

AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

PAUTAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE LA LÍNEA DE POTENCIAR LA INNOVACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de facilitar y orientar el trabajo de evaluación de los proyectos que postulan a la línea de “Potenciar la Innovación”, se ha elaborado la presente guía básica, referencial, que constituye una pauta para apoyar el análisis y la evaluación de los proyectos que postulan a esta línea.

La guía está estructurada en base a preguntas claves que tienen como objetivo facilitar al evaluador la emisión de un juicio respecto de los aspectos o ámbitos de los proyectos que a la ANII le interesa conocer y evaluar para tomar la decisión acerca de apoyar o no al proyecto.

Para cada uno de los aspectos, se presenta una serie de preguntas orientadoras para el desarrollo de la evaluación, que el evaluador debe responder y asignar un puntaje de acuerdo a la pauta que se acompaña.

Es importante indicar que aun cuando estas preguntas constituyen la base de la evaluación, esto no excluye que la calificación de cada aspecto incorpore o se apoye en otros elementos que el evaluador considere relevantes. Asimismo, resulta claro que no en todos los casos será posible dar respuesta a la totalidad de las preguntas orientadoras.

Esta línea está dirigida a promocionar empresas con una trayectoria de innovación bien definida, con potencial de crecimiento significativo, haya tenido o no apoyo de la ANII.

El objetivo es potenciar oportunidades de mercado, fortaleciendo ventajas competitivas generadas.

Comprobado aquello, a la ANII le interesa que el evaluador emita una opinión respecto de los otros aspectos o ámbitos del proyecto que se presenta.

1. Empresas innovadoras / intensivas en conocimiento

Se apoyarán empresas con productos/ servicios intensivos en conocimiento, lo cual descarta la comercialización de servicios profesionales genéricos. Es clave que el conocimiento de la firma sea capitalizable, de su propiedad o licenciamiento, y acumulable institucionalmente, mediante la incorporación sistemática en sus productos y procesos.

2. Viabilidad Económica y Comercial del Proyecto

El proyecto debe identificar el mercado de destino que se pretende abordar, y las pruebas y estudios realizados para precisar los clientes, la competencia, los sustitutos, el modelo de negocios y la estrategia de comercialización.

3. Viabilidad legal y ambiental

El proyecto deberá identificar las disposiciones laborales, tributarias, previsionales y medioambientales vigentes en el país que le atañen, y establecer las medidas que se tomarán en caso que se implemente.

4. Capacidad del equipo de trabajo

La empresa que presenta el proyecto deberá demostrar que dispone de las capacidades para llevarlo a cabo, es decir, que dispone de los recursos humanos capaces de gestionar y supervisar las actividades establecidas en el proyecto.

5. Plan de Trabajo

Se necesita comprobar que el Programa de Trabajo considere la ejecución de actividades que conduzcan de una manera lógica al cumplimiento de los objetivos, en los tiempos adecuados y con una metodología apropiada para ello.

6. Recursos financieros

Es necesario evaluar que el presupuesto propuesto se encuentra correctamente dimensionado de acuerdo a los objetivos y las actividades a desarrollar en el proyecto.

II. PAUTA DE EVALUACIÓN

1. Empresas innovadoras / intensivas en conocimiento 25%					
Preguntas:					
1. ¿La innovación que se realizó contribuirá a desarrollar o fortalecer una ventaja competitiva para la empresa ya sea porque aumenta su productividad, aumenta su valor agregado, disminuye los costos, mejora la calidad de su producto o servicio u otro elemento que le permita distinguirse entre sus competidores?					
2. ¿El destino esperado de los bienes y servicios sobre los que incidirá el proyecto ejecutado, es el mercado local, nacional, internacional?					
3. ¿Qué actividades se llevaran a cabo para vincularse con el mercado destino?					
Comentarios:					
Calificación:					
Ponderación:	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)

2. Viabilidad Económica y Comercial del Proyecto 30%					
Preguntas:					
1. ¿Existe una oportunidad de mercado para potenciar la propuesta de valor de la empresa?					
2. ¿Se desarrolla una estrategia comercial sólida y coherente?					
3. ¿Se identifican con claridad los competidores actuales y potenciales?					
4. ¿Se identifican claramente los riesgos en la estrategia de ventas?					
5. ¿Las estrategias de Promoción y publicidad son coherentes con el mercado objetivo o potencial del Proyecto?					
Comentarios:					

Calificación:					
Ponderación:	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)

3. Viabilidad legal y ambiental 15%					
Preguntas:					
1. ¿Se identifica y considera la normativa y regulación vigente que podría afectar el desarrollo del proyecto?					
2. ¿Prevé los mecanismos para dar cumplimiento a estas regulaciones?					
Comentarios:					
Calificación:					
Ponderación:	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)

4. Capacidad del equipo de trabajo 15%					
Preguntas:					
1. El equipo del proyecto, ¿dispone de las capacidades para llevarlo adelante?					
2. ¿Dispone de las capacidades gerenciales y de liderazgo para conducir y gestionar el proyecto?					
Comentarios:					
Calificación:					
Ponderación:	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)

5. Plan de Trabajo 5%					
Preguntas:					
1. ¿Se contempla el desarrollo de las actividades necesarias para el logro de los objetivos, con una secuencia lógica y con tiempos previstos razonables?					
2. ¿La metodología utilizada, es apropiada para el desarrollo del proyecto?					

Comentarios:					
Calificación:					
Ponderación:	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)

6. Recursos financieros 10%					
Preguntas:					
1. ¿El presupuesto propuesto está correctamente dimensionado de acuerdo a los objetivos y las actividades a desarrollar en el proyecto?					
2. ¿Existe sobre o sub valoración en algún rubro importante del presupuesto?					
3. ¿La metodología utilizada, es apropiada para el desarrollo del proyecto?					
Comentarios:					
Calificación:					
Ponderación:	Deficiente (1)	Insuficiente (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)