



IV

ENCUESTA NACIONAL DE
PERCEPCIÓN PÚBLICA DE
**CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTOS**

2021



IV ENCUESTA NACIONAL DE PERCEPCIÓN PÚBLICA DE **CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRESARIOS.**

ELABORACIÓN:

Lucía Monteiro
Clara Reyes

COORDINACIÓN:

Ximena Usher Güimil

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Aimara Curuchaga

Este documento deberá ser citado como Monteiro, L., Reyes, C. y Usher, X. (2023). IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos. Montevideo: Agencia Nacional de Investigación e Innovación. Disponible en: <https://www.anii.org.uy/institucional/documentos-de-interes/4/informes-de-evaluacion/>.

Agencia Nacional de Investigación e Innovación
Av. Italia, 6201, Edificio Los Nogales, Montevideo, Uruguay
Tel.: 598 (2) 600 44 11
www.anii.org.uy

ÍNDICE

Capítulo 1

Interés, información e involucramiento de la población uruguaya con ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos (CTIE).

¿En qué temas se destaca Uruguay en la región?	5
¿Cuáles son los temas que despiertan el mayor interés de los uruguayos?	7
¿Sobre qué temas declaran tener mayor información los uruguayos?	8
¿Quiénes están involucrados con los temas de CTIE?	9
¿Cuáles son los motivos de desinformación en temas de CTIE?	10
	11

Capítulo 2

Cultura científica y consumo de contenidos de la población uruguaya.

¿A qué actividades científico-culturales asiste la sociedad uruguaya?	12
¿Cómo es el consumo de contenido científico para los uruguayos?	14
	15

Capítulo 3

Percepciones sobre ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos.

¿Cuáles son las palabras asociadas a la ciencia?	16
¿Cuál es la valoración de la profesión científica?	18
¿Conoce la población uruguaya, científicos/as destacados en el país?	18
¿Existen tecnologías nuevas en Uruguay?	20
¿Cuáles son las palabras que los uruguayos asocian a la innovación?	21
¿En Uruguay se hacen cosas nuevas o valiosas?	22
¿Existen empresas innovadoras en Uruguay?	22
¿Cuáles son las palabras que los uruguayos asocian a los emprendimientos?	23
	24

Capítulo 4

Posturas sobre ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos.

¿Existen políticas de CTIE que buscan soluciones a problemas cotidianos de la población?	25
Lo que se investiga en Uruguay ¿es útil para las necesidades del país?	27
¿Qué tan de acuerdo están los uruguayos con las siguientes afirmaciones?	27
¿Cuáles son los mejores y los peores aspectos de la ciencia y la tecnología?	28
¿Qué opiniones tiene la sociedad uruguaya respecto a la distribución del gasto público nacional?	29
	30

Capítulo 5

Conocimiento de las instituciones dedicadas a ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos.

¿Qué instituciones del país se dedican a gestionar, desarrollar, diseñar e implementar políticas de CTIE?	31
¿Conocen los uruguayos a ANII?	33
	33

PRINCIPALES HALLAZGOS

34

FICHA TÉCNICA

36

APÉNDICE

37

BIBLIOGRAFÍA

44

La IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos (CTIE) llevada adelante por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) recabó información sobre distintos aspectos de la percepción pública de la sociedad uruguaya. Este relevamiento encuentra su base metodológica y conceptual en el Manual de Antigua realizado por la RICYT, buscando homogeneizar las fuentes de datos sobre la percepción pública de la CTI con la finalidad de democratizar la discusión, el acceso y las decisiones en torno a estos temas (RICYT:2015).

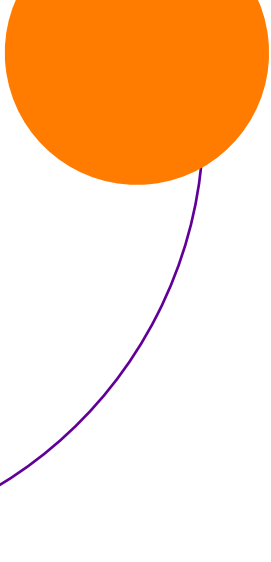
La tradición de indicadores de medición de la percepción pública de la ciencia se fue congregando en el marco del Public Understanding of Science (PUS) y clasificando en torno a tres grandes dimensiones: el conocimiento, el interés y las actitudes (RICYT:2015).

El objetivo general de estas encuestas es evaluar las principales percepciones del público sobre Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Tratando de conocer los niveles de información e interés sobre los temas de CTI, conocer actitudes generales de la CTI contemplando aspectos como la consideración científica de algunas disciplinas, detectar una aproximación al patrón de actividades científico-culturales de los uruguayos,

y percepciones de desarrollo de la CTI. En particular en Uruguay también están incorporados aspectos vinculados a la percepción de la innovación y los emprendimientos (CTIE). Estos aspectos son relevantes ya que permiten conocer el grado de interés e información en estos temas.

Este informe presenta la evolución de la percepción de los indicadores de CTIE propuestos a través de las cuatro mediciones (2008-2011-2014-2021) así como nuevas preguntas incorporadas en la cuarta encuesta a nivel nacional.

**INTERÉS, INFORMACIÓN
E INVOLUCRAMIENTO DE
LA POBLACIÓN URUGUAYA
CON CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADOS.**



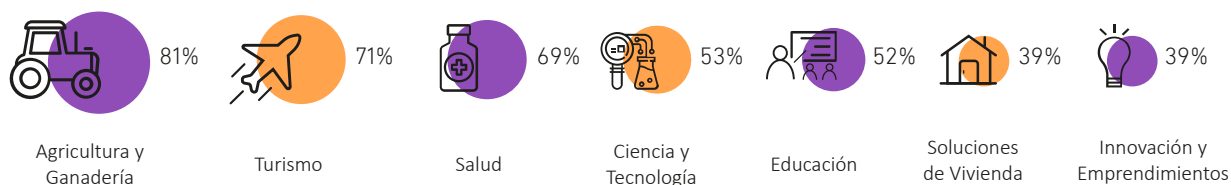
En este apartado se presentan los principales indicadores vinculados al interés, la información y el involucramiento con la CTIE. La autoevaluación de la población en relación a distintos temas de la agenda social permite conocer el nivel de interés y el nivel de información de la misma. En particular el involucramiento es construido sumando quienes declaran tener interés y quienes declaran tener información sobre los temas de alimentación, ciencia y tecnología, deportes, medicina y salud, medio ambiente y ecología e innovación y emprendimientos.

Los resultados permiten ver cómo se posiciona la ciencia, la tecnología, la innovación y los emprendimientos (CTIE) en relación a los otros temas preguntados, así como permite identificar brechas de información entre aquellos temas que son declarados de interés pero presentan magros niveles de información.

¿En qué temas se destaca Uruguay en la región?

Gráfico 1. Áreas en las que Uruguay se destaca 2021. Porcentaje.¹

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



Agricultura, ganadería y turismo son los sectores mejores posicionados en esta edición al igual que en las tres ediciones anteriores. Con respecto a la ciencia y tecnología² alcanza el 53% aumentando levemente con respecto a la edición anterior (49%) y quedando en cuarto lugar de importancia. La innovación mantiene su posición con respecto a la edición anterior con el 39% de las respuestas.

¹ Nota: Pregunta 6 Comparando con otros países de la región, ¿diría que Uruguay se destaca en el área de...? ¿Mucho, bastante, poco o nada? Se agrupan las categorías de mucho y bastante.

² En las primeras ediciones no se preguntaba por ciencia y tecnología sino por Investigación Científica y Desarrollo de Tecnologías por lo tanto este tema se compara solo con la edición anterior de la encuesta 2014.

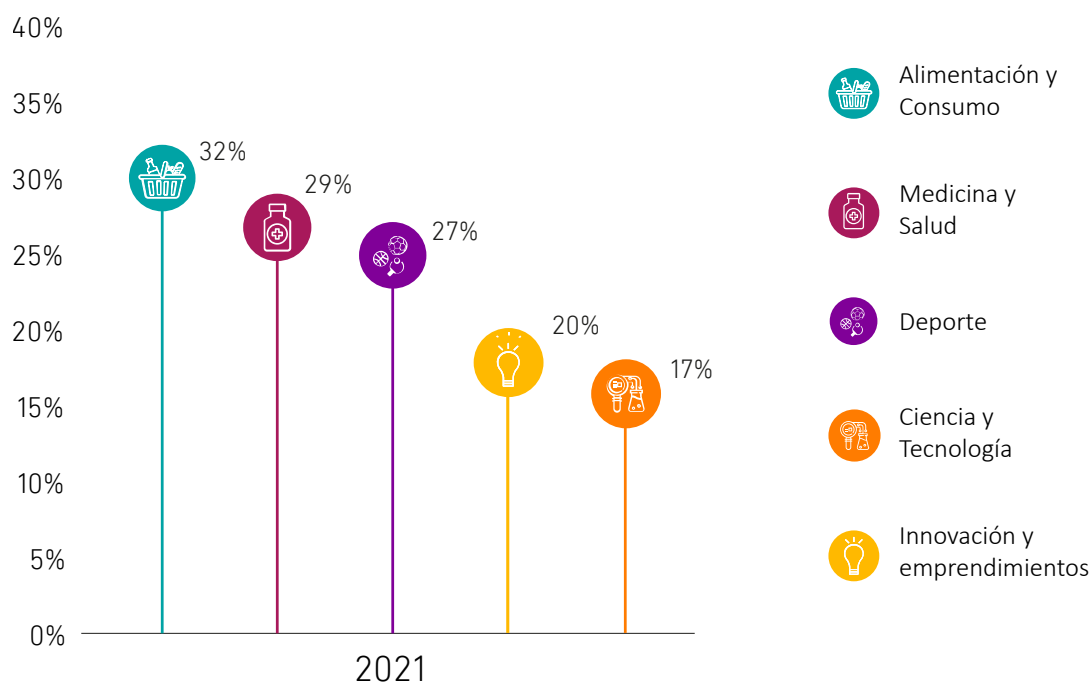
¿Cuáles son los temas que despiertan el mayor interés de los uruguayos?

Los temas de interés de la sociedad uruguaya son: Alimentación y Consumo seguido por Medicina y Salud y en tercer lugar Deporte. El interés declarado en los temas de ciencia y tecnología es del 17% en esta edición aumentando con respecto a mediciones anteriores. Por primera vez se pregunta sobre el interés en temas de innovación y emprendimientos alcanzando el 20% de interés de la población uruguaya.

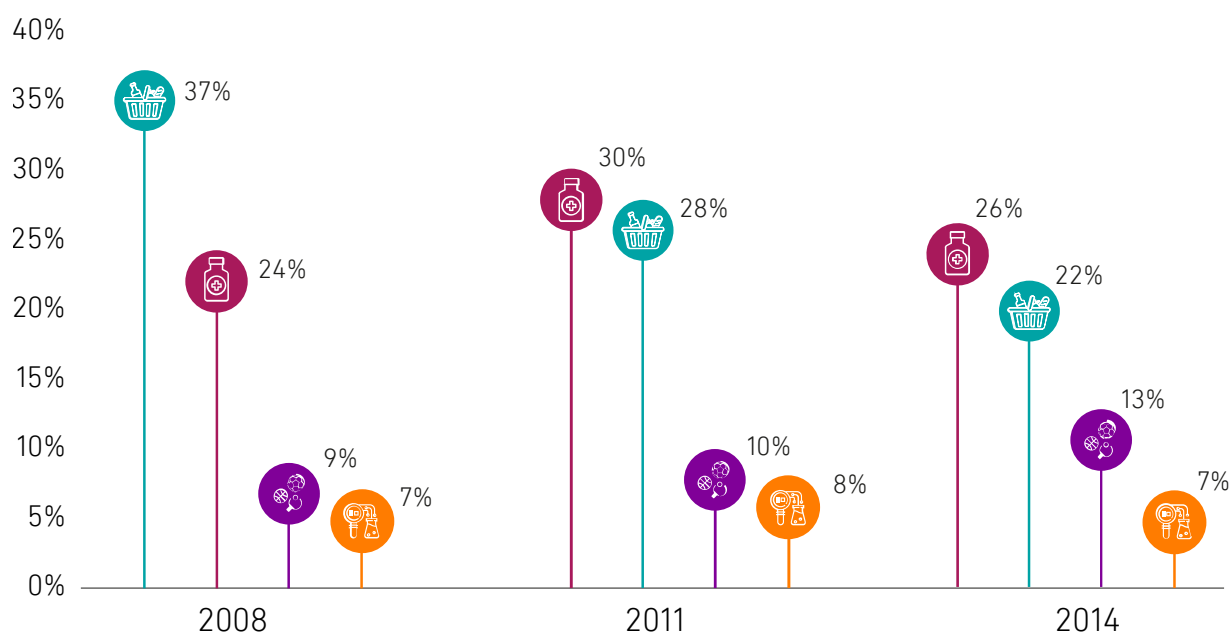
Gráfico 2. Evolución del interés general 2008-2021.³

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.

Mucho interés en...



Primera Mención de Interés



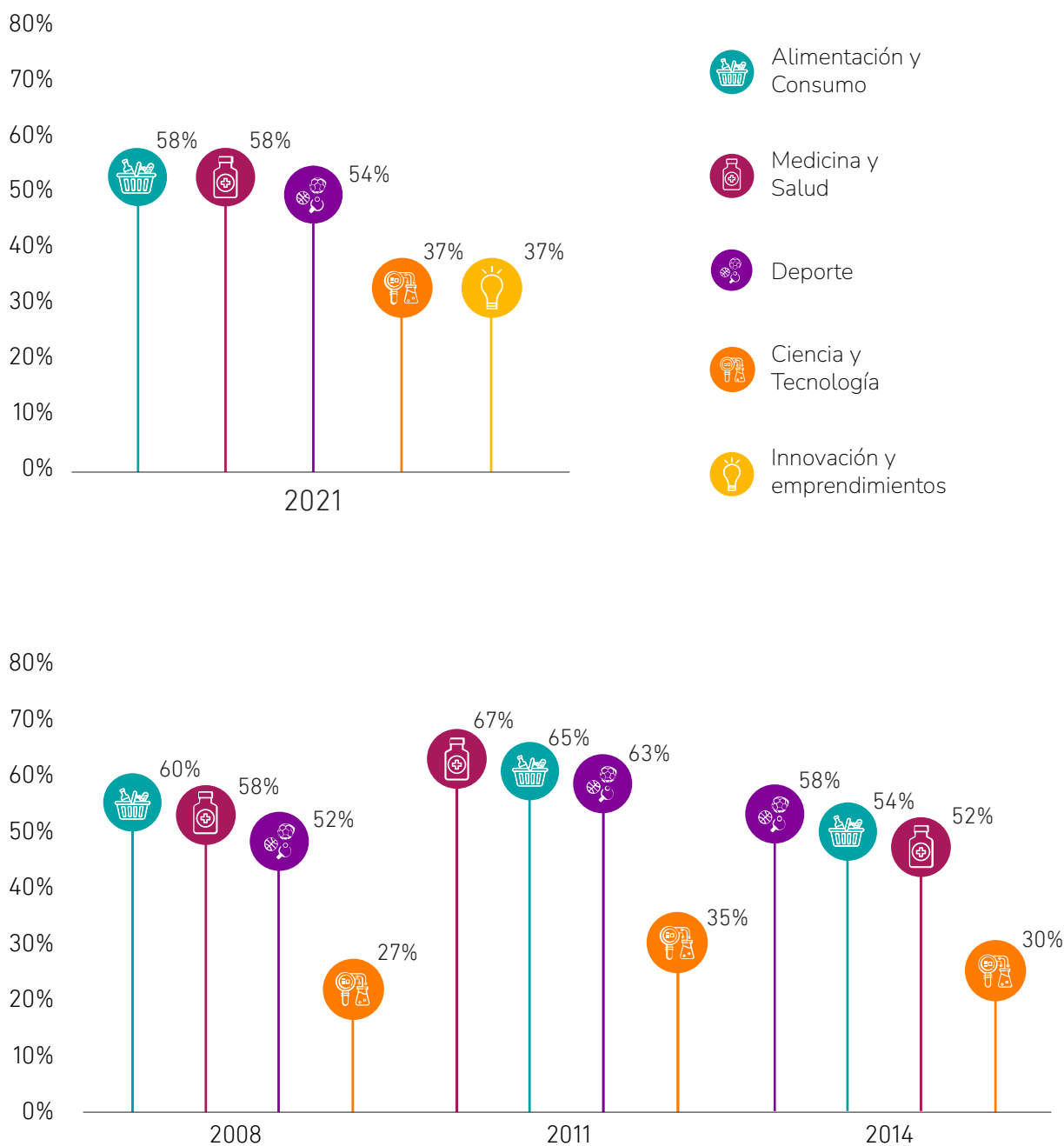
³ Nota: P8. En la cuarta edición de la encuesta se adapta la pregunta al formato telefónico: ¿Ud. se interesa en temas de...? en este caso se toma la opción de mucho interés. Para las tres ediciones anteriores se trata de la primera mención de temas de interés.

¿Sobre qué temas declaran tener mayor información los uruguayos?

El nivel de información de los uruguayos es superior en los temas de Alimentación y Consumo, Medicina y Salud y Deporte. El 37% declara estar informado en los temas de Ciencia y Tecnología. A su vez más de un tercio de la población declara estar informado en temas de Innovación y Emprendimientos.

Gráfico 3. Evolución del nivel de información general 2008-2021.⁴

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



⁴ Nota: P9. ¿Ud. se considera informado sobre temas de...? Se agrupa la categoría de Mucho y Bastante. Se pregunta igual en todas las ediciones de la encuesta.

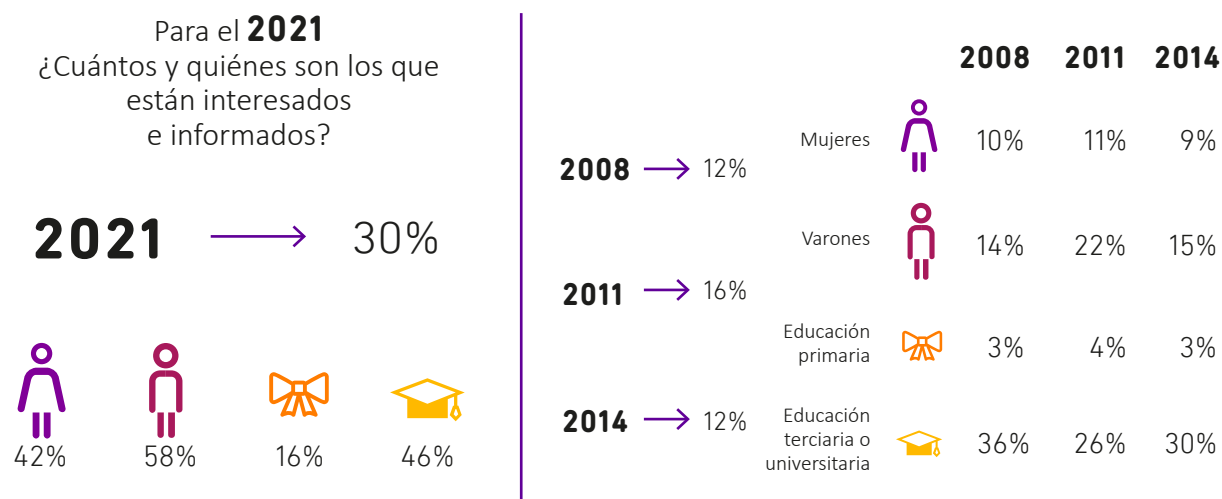
¿Quiénes están involucrados con los temas de CTIE?

En base a las dos preguntas anteriores, se presenta un indicador de involucramiento de la población en temas de CTIE. En 2021, 3 de cada 10 uruguayos están involucrados con los temas de CTIE, cifra que aumenta en relación a las mediciones anteriores.⁵ La proporción de interesados en estos temas es mayor entre los varones y entre quienes están más formados (educación terciaria o universitaria).

En las ediciones anteriores el porcentaje de la población que se encuentra interesada e informada sobre estos temas es bajo. A su vez se encontraron diferencias por variables sociodemográficas. La proporción de “involucrados” con la ciencia y la tecnología es mucho mayor entre los que tienen educación terciaria o universitaria (38%, 26%, 30%) que entre quienes cursaron educación primaria (3%, 4%, 3%). En cuanto al sexo, las mujeres se encuentran menos involucradas con la CTIE que los varones para todo el periodo de estudio.

Esquema 1. Evolución del involucramiento en CTI 2008-2021.⁶

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



En efecto se mantiene la tendencia del perfil de “involucrados con la CTIE” siendo los varones y los más educados quienes presentan porcentajes más altos. En las distintas mediciones la edad no influye en estas preferencias. Estas características permiten pensar públicos objetivos de campañas de divulgación destinadas a aumentar el interés de la población en la ciencia, la tecnología, la innovación y los emprendimientos.

⁵ En la cuarta edición de la encuesta se adapta la pregunta al formato telefónico: ¿Ud. se interesa en temas de...? en este caso se toma la opción de mucho y bastante interés. Para las tres ediciones anteriores se trata de la primera mención de temas de interés.

⁶ Nota: P8 y P9 En la cuarta edición de la encuesta se adapta la pregunta al formato telefónico: ¿Ud. se interesa en temas de...? en este caso se toma la opción de mucho y bastante interés. Para las tres ediciones anteriores se trata de la primera mención de temas de interés.

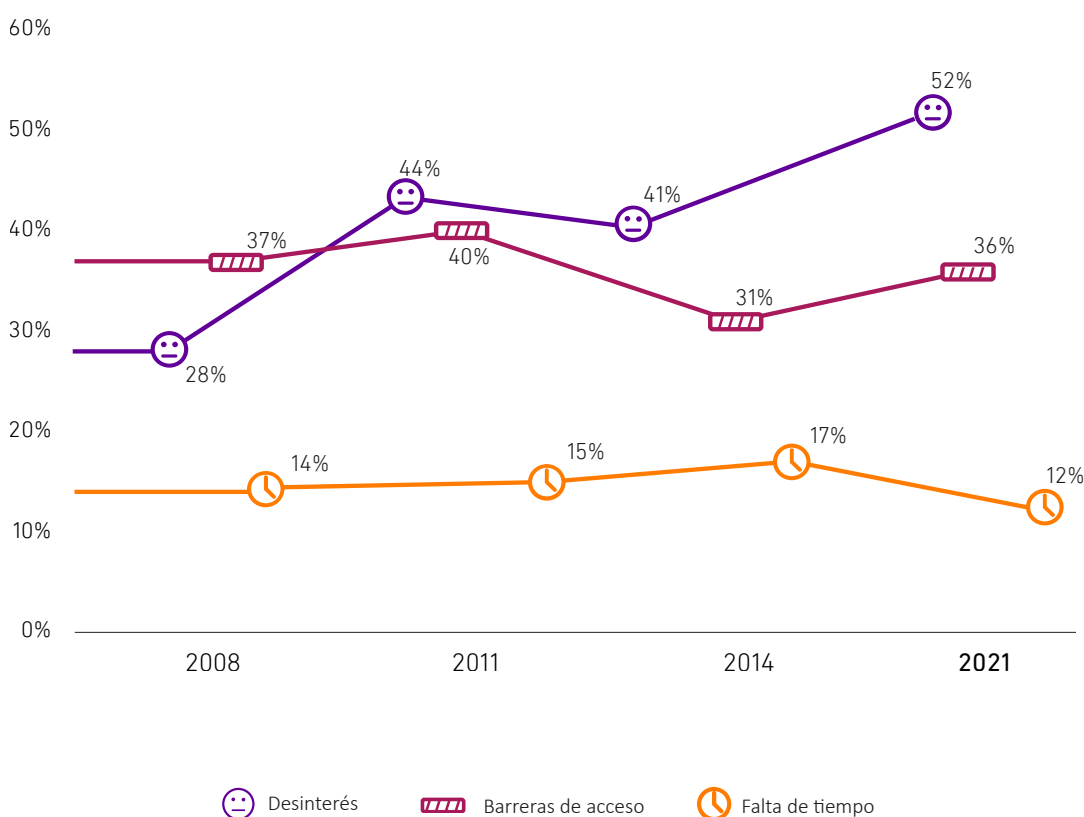
¿Cuáles son los motivos de desinformación en temas de CTIE?

Los motivos de desinformación en temas de CTIE se concentran históricamente en tres categorías principales: el desinterés, las barreras de acceso y la falta de tiempo. En 2021 existe una alta proporción de la sociedad que no se interesa por estos temas 83% y que no está informado de los mismos 73%. Estos resultados se repiten en otros países, España en su relevamiento 2020 indica que 86% de la población no tiene interés por estos temas.

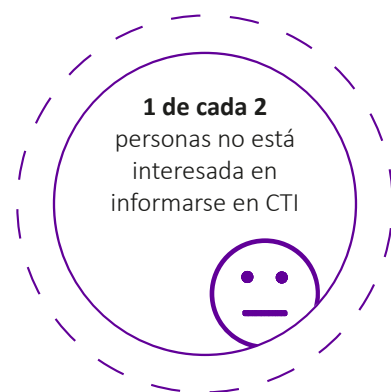
Desde 2011 el desinterés en estos temas ha sido el principal motivo de desinformación para la población uruguaya, alcanzando en 2021 el 52% de la población seguido de las barreras de acceso y la falta de tiempo.

Gráfico 4. Evolución de los motivos de desinformación en CTI 2008-2021.⁷

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.

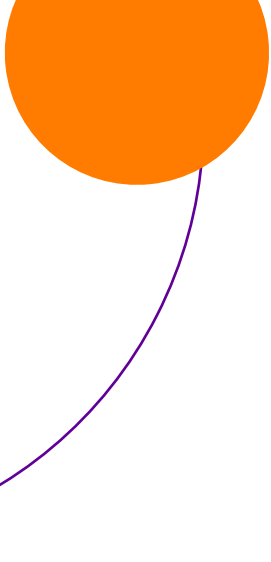


De los resultados se desprende la importancia de generar interés en estos temas en la población uruguaya, donde 1 de cada 2 no lo tiene. Una vez generado el interés, trabajar con las barreras de acceso que declaran tener 4 de cada 10 uruguayos en esta edición y que se han mantenido a lo largo del tiempo.



⁷ Nota: P10. Usted se considera poco o nada informado/a en temas de ciencia y tecnología, ¿Por qué?. Se utiliza la misma clasificación que las ediciones anteriores.

CULTURA CIENTÍFICA Y CONSUMO DE CONTENIDOS DE LA POBLACIÓN URUGUAYA.



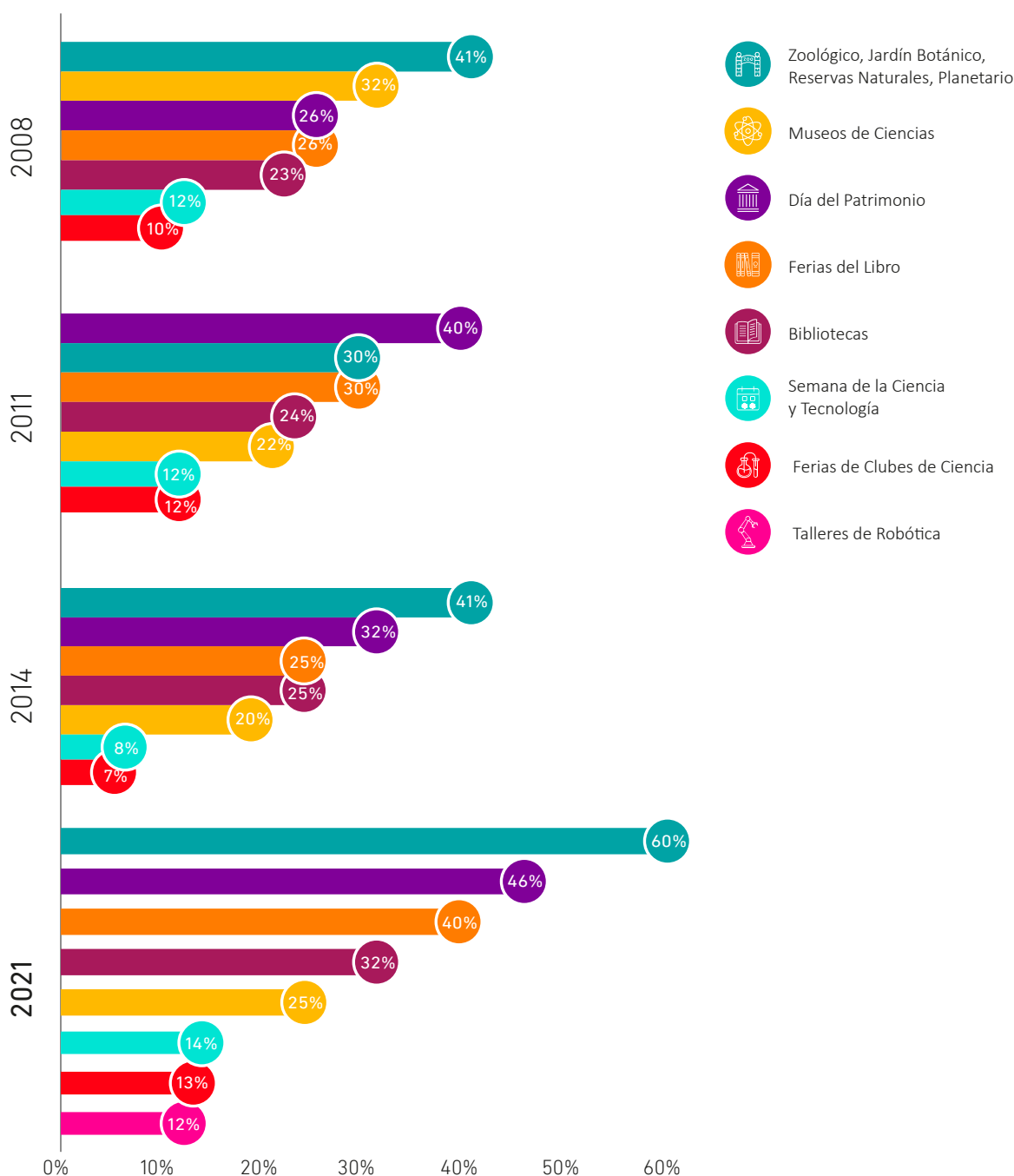
En este apartado se presentan los resultados vinculados al consumo de actividades científico culturales, así como la intensidad y los medios utilizados para el consumo de contenido científico. Estos indicadores nos permiten conocer la cultura vinculada al acercamiento a la ciencia y su vivencia ciudadana.

¿A qué actividades científico-culturales asiste la sociedad uruguaya?

Uno de los indicadores principales de la cultura científica es la asistencia a actividades científico - culturales. En la edición 2021 aumenta la cantidad de uruguayos que declara haber participado de esas actividades. Se mantiene la tendencia de encuestas anteriores sobre las preferencias de consumo cultural de los uruguayos, asisten en mayor medida al Zoológico, Jardín Botánico, Reservas Naturales y Planetario. En segundo lugar, es mencionado el Día del Patrimonio como actividad más concurrida, seguido de la Feria del Libro y las Bibliotecas. Sigue siendo baja la concurrencia a las Ferias de Clubes de Ciencias y a las actividades de la Semana de la Ciencia si bien aumentaron sus guarismos en esta medición.⁸

Gráfico 5. Evolución de la asistencia a actividades científico culturales 2008-2021.⁹

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



8 En particular en la edición 2021 se preguntó por actividades que realizó en 2019 debido a la restricción de la movilidad de los siguientes dos años.

9 Nota: P.26. Ahora le voy a leer una serie de lugares y eventos vinculados con ciencia y tecnología. Por favor, dígame si antes de la pandemia, en 2019, usted visitó y/o participó en alguno de ellos. En las ediciones anteriores se pregunta de igual manera.

¿Cómo es el consumo de contenido científico para los uruguayos?

Un segundo indicador es el consumo de contenido de ciencia, tecnología e innovación. En particular en la edición 2021 se incorporaron nuevas preguntas en torno al consumo de contenido vinculado a CTIE.

De acuerdo a los resultados, 7 de cada 10 uruguayos utilizan internet para buscar información científica y miran programas o documentales por televisión sobre ciencia, tecnología o naturaleza. Le siguen la lectura en diarios de las noticias, la búsqueda de información en redes sociales y la escucha de secciones de radio referidos a la temática. Las prácticas menos usadas son la lectura de revistas y los libros de divulgación científica.

En cuánto a la frecuencia de uso de estos distintos canales la tendencia es la misma, es más frecuente el uso en internet y televisión. Estos resultados consolidan el cambio de preferencias en el consumo de contenido científico que se viene observando a lo largo de las distintas mediciones de la encuesta.



Tabla 1. Consumo de contenido científico 2021.¹⁰

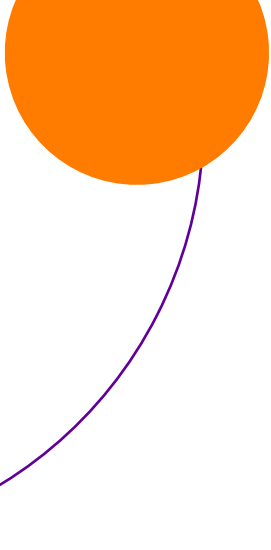
Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.

Usted....	SÍ	NO	NS/NC	Con Frecuencia	De vez en cuando	Rara vez
¿Usa Internet para buscar información científica?	71,2	28,6	0,2	37,5	22,0	11,7
¿Mira programas o documentales que pasa la televisión sobre ciencia, tecnología o naturaleza?	70,1	29,5	0,5	29,5	29,2	11,4
¿Lee noticias científicas que se publican en los diarios?	45,2	54,7	0,1	21,6	15,1	8,5
¿Usa redes sociales para buscar información científica?	40,8	59,1	0,1	18,7	13,2	9,0
¿Escucha secciones o programas de radio que tratan sobre ciencia y tecnología?	30,3	69,7	0,0	9,0	12,2	9,1
¿Lee revistas de divulgación científica?	25,4	74,5	0,1	7,4	9,6	8,5
¿Lee libros de divulgación científica?	24,0	76,0	0,1	6,5	9,8	7,7

Del 41% de la población uruguaya que utiliza redes sociales para buscar información científica, el 56% utiliza Facebook, el 44% Youtube, el 37% Instagram, el 21% Twitter y el 13% Whastapp. A su vez, 2 de cada 10 uruguayos sigue alguna red social de instituciones dedicadas a la Ciencia y la Tecnología.

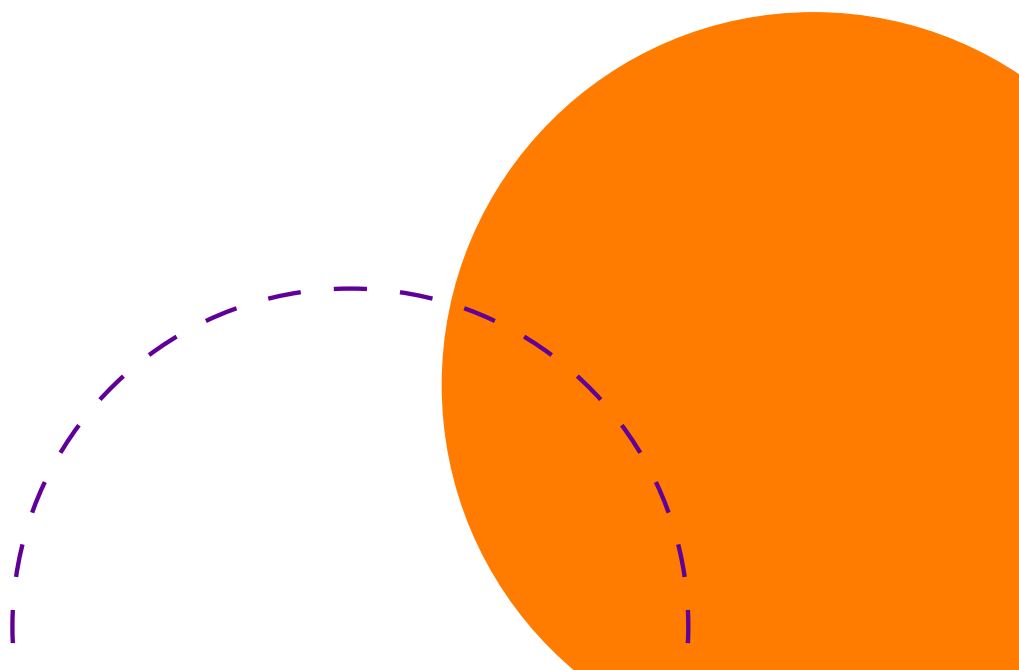
¹⁰ Nota: Pregunta p11 a p 18 sobre consumo de contenido científico.

**PERCEPCIONES SOBRE
CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTOS.**



Esta dimensión engloba indicadores vinculados a distintos tipos de valoraciones. Estos indicadores sobre el conocimiento se han elaborado en torno al concepto de “alfabetización científica” compuestos por tres formas de medición diferentes: “comprensión de términos y conceptos científicos clave (por ejemplo, conocimiento de contenidos de la ciencia); Comprensión de las normas y métodos de la ciencia (por ejemplo, la naturaleza de la actividad científica y sus procesos); Conciencia y comprensión del impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad” (RICYT;2015).

Si bien no tenemos mediciones anteriores para contrastar en Uruguay, la IV Encuesta Argentina Nacional de Percepción Pública de la Ciencia arrojaba en 2015 datos similares. (MCIT;2016). Estos resultados son previos a la situación sanitaria del COVID 19 que podría haber afectado la imagen de la profesión científica. En la última encuesta española de Percepción de la Ciencia y la Tecnología el 47% de la población señala que la profesión es atractiva para los jóvenes (FECYT:2020) Comparando estos datos con la Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología de Paraguay, 6 de cada 10 paraguayos señalan que es una profesión prestigiosa.

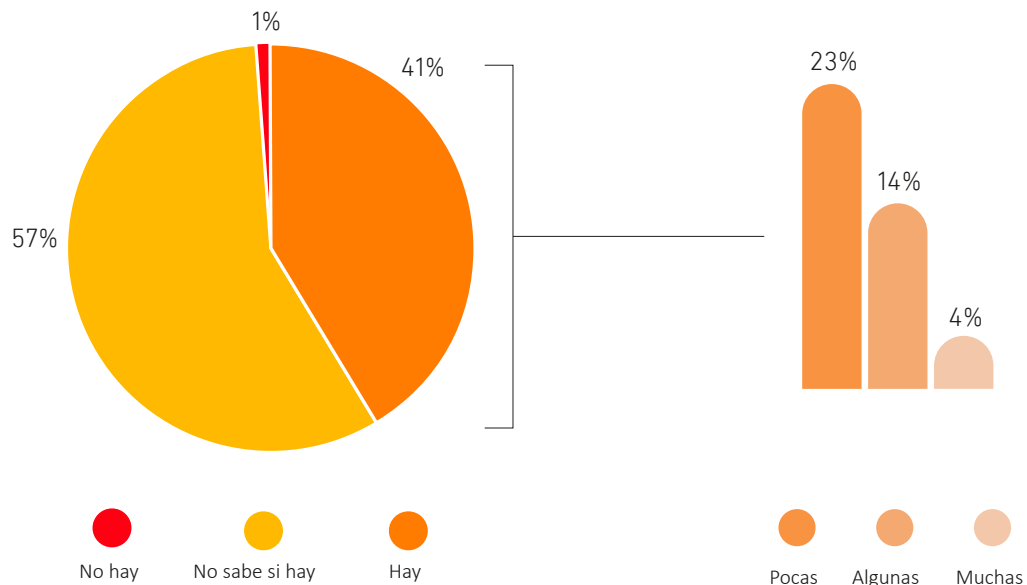


¿Existen tecnologías nuevas en Uruguay?

La tecnología es otra de las dimensiones indagadas en la encuesta. En particular en 2021 se consulta por la existencia de alguna tecnología nueva que se haya destacado en Uruguay y en el exterior, la mayoría de las respuestas están vinculadas al desconocimiento. A su vez el 23% de la población señala que hay pocas experiencias de este tipo.

Gráfico 7. Conocimiento sobre la invención de tecnología nueva en el país. 2021.¹⁵

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



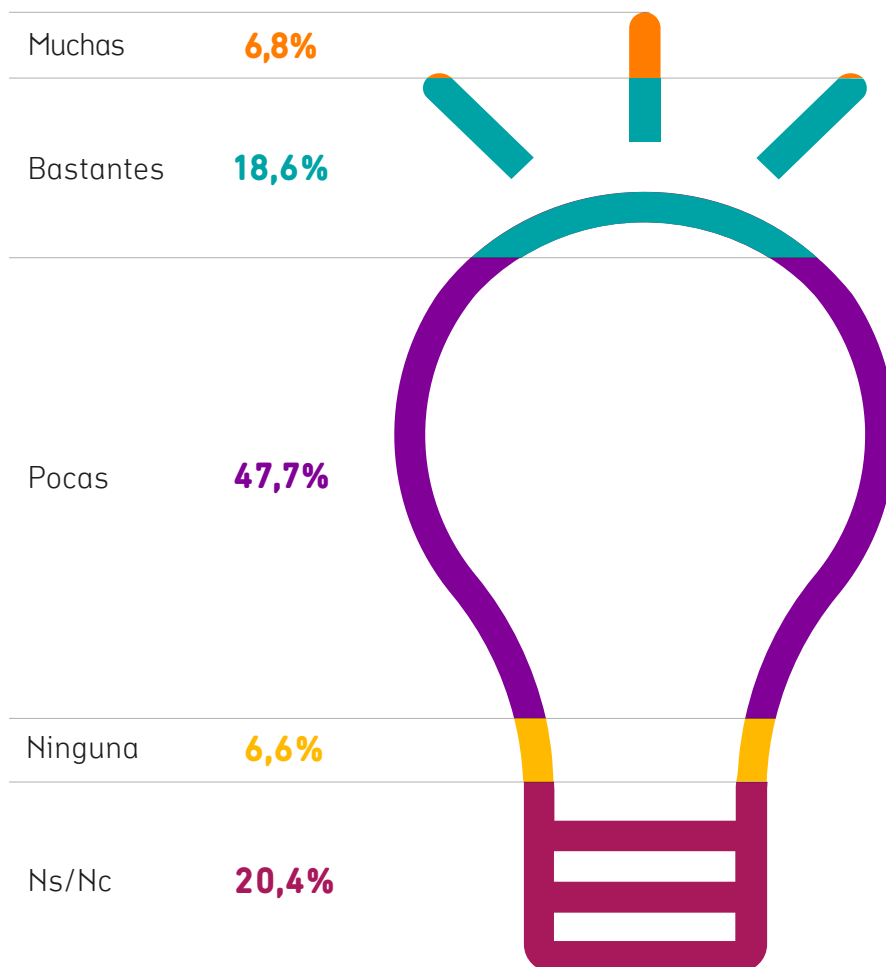
¿Existen empresas innovadoras en Uruguay?

Ante la pregunta de si hay empresas innovadoras en Uruguay, 7 de cada 10 uruguayos señalan que existen empresas innovadoras en Uruguay. Cuando se pregunta por la identificación de las empresas, los porcentajes son magros. Antel es la empresa más mencionada con un 4% de las respuestas. Existe una clara dificultad en la recordación de empresas innovadoras.

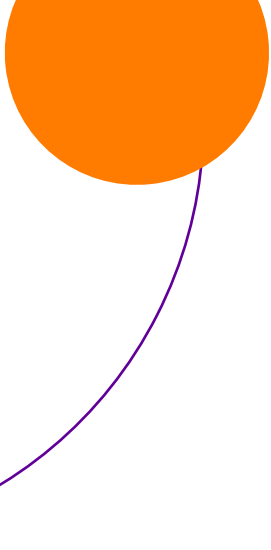


Esquema 6. Existencia de empresas innovadoras uruguayas. 2021¹⁸

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



**POSTURAS SOBRE
CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIOS.**



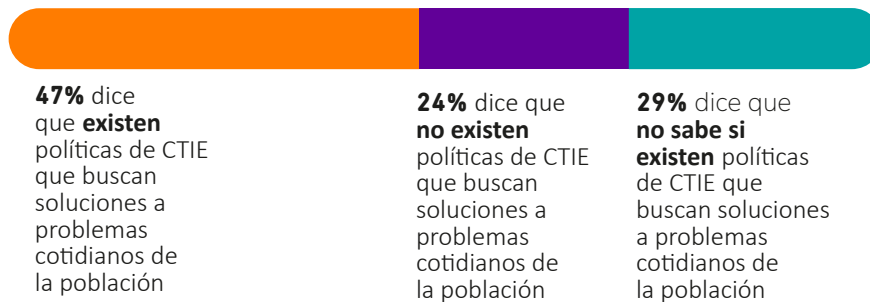
Este apartado presenta las principales posturas de las personas consultadas en torno a CTIE. Conocer las posturas permite generar acciones de políticas dirigidas a la sensibilización y a la apropiación de la ciencia, la tecnología, la innovación y los emprendimientos.

¿Existen políticas de CTIE que buscan soluciones a problemas cotidianos de la población?

El 47% de la población entiende que existen actualmente políticas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos que buscan soluciones a problemas cotidianos de la población mientras que el 24% señala que no hay y el 29% afirma no saber si existen. Nuevamente la dimensión del desconocimiento está presente en las respuestas.

Gráfico 10. Percepción sobre la existencia de políticas de CTIE. 2021.²¹

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.

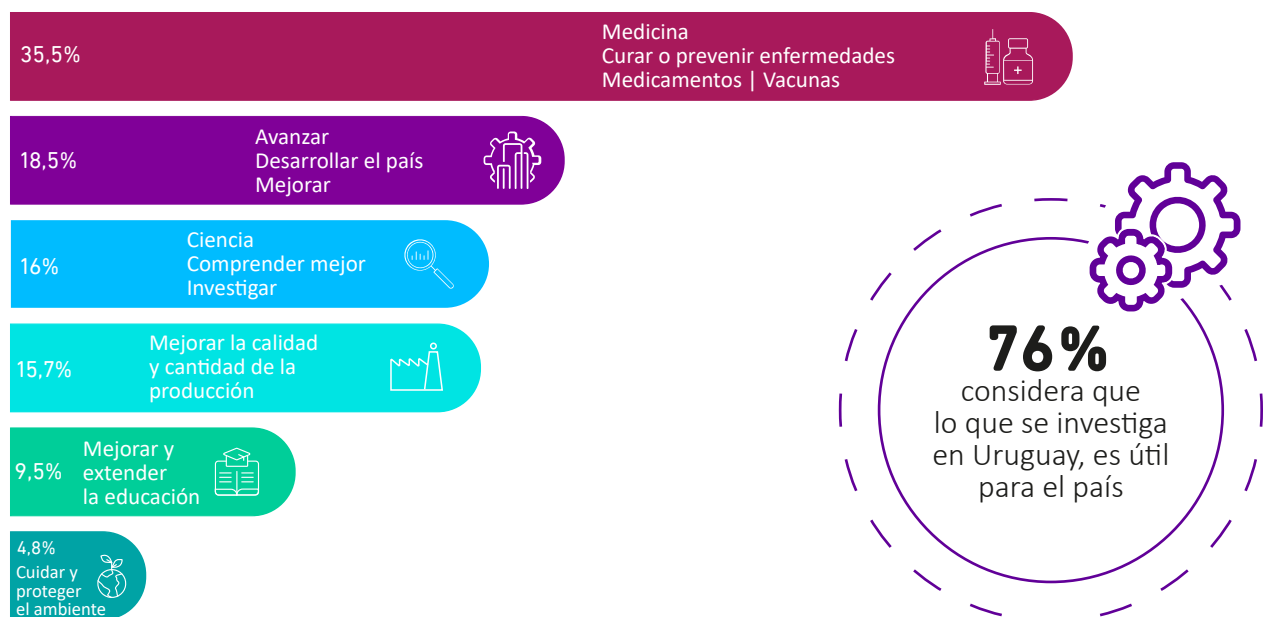


Lo que se investiga en Uruguay ¿es útil para las necesidades del país?

Por otro lado, el 76% de las personas cree que lo que se investiga en Uruguay es útil para las necesidades del país. La utilidad se puede ver en: “medicina, prevenir y curar enfermedades, medicamentos”; en “avanzar, desarrollar el país”, en “avance de la ciencia, comprender mejor”, en “mejorar la calidad y la cantidad de la producción”, en “mejorar y extender la educación” y en “cuidar y proteger el medio ambiente”.

Gráfico 11. Menciones de utilidad de la investigación en Uruguay.²²

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



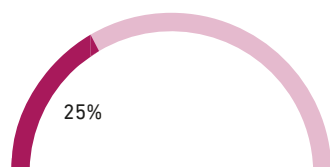
21 Nota: P32 ¿Usted cree que, en general, lo que se investiga en Uruguay es útil para las necesidades del país?
22 Nota: P33 ¿Para qué cree usted que es útil hacer investigación científica y tecnológica en nuestro país?

¿Qué tan de acuerdo están los uruguayos con las siguientes afirmaciones?

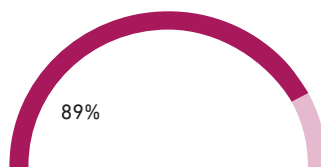
Estas cuatro afirmaciones muestran importantes consensos entre los uruguayos sobre visiones positivas que la CTIE: 9 de cada 10 uruguayos está de acuerdo con que la ciencia y la tecnología ayudan a curar enfermedades y que las aplicaciones de la ciencia y la tecnología generan trabajo. Cuando se compara la estructura de las opiniones existentes en 2008 con la actual el cambio más significativo es el notorio aumento de la proporción que percibe la CTIE como un área de oportunidad laboral para las nuevas generaciones (de 57% a 88%), probablemente explicable por la evolución del mercado de empleo en estas áreas de actividad (particularmente en el sector informático). A su vez existe el grado de acuerdo con la afirmación “Las computadoras e Internet en las escuelas mejoran el aprendizaje” aumenta, pasando del 67% en 2008 y 2011, 60% en 2014 al 76% en 2021. Esto puede estar marcado por la implementación del Plan Ceibal que comenzó implementación en 2008, con grandes expectativas.

Esquema 10. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.²³

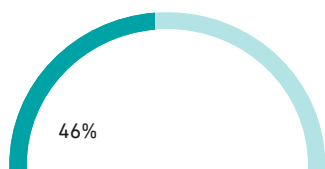
Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



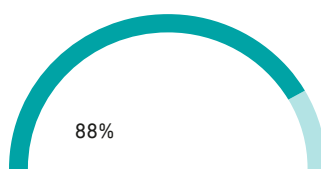
El desarrollo de la ciencia y la tecnología genera importantes riesgos para la salud humana.



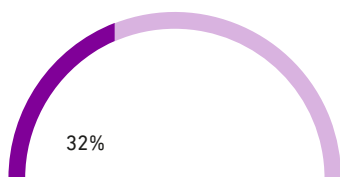
La ciencia y la tecnología ayudan a curar enfermedades como el SIDA, el cáncer, etc.



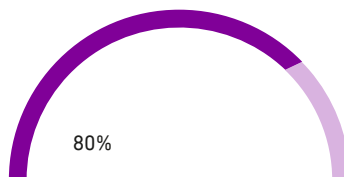
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología hacen que se pierdan puestos de trabajo.



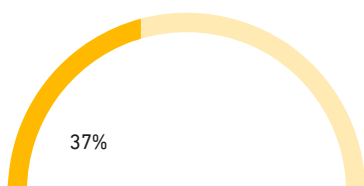
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología generan puestos de trabajo para nuevas generaciones.



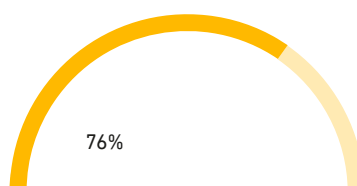
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología crean graves problemas para el ambiente.



El desarrollo económico y social del país depende en buena medida de la innovación.



Las computadoras e internet en las escuelas desalientan a los alumnos a esforzarse.



El desarrollo económico y social del país depende en buena medida de la innovación.

También existen importantes consensos en algunas afirmaciones que pueden ser consideradas como negativas. En el siguiente diagrama se puede observar que casi la mitad de los uruguayos entiende que las aplicaciones de la ciencia y la tecnología hace que se pierdan puestos de trabajo, mientras que casi 4 de cada 10 están de acuerdo con que las computadoras e internet en las escuelas desalientan a los alumnos a esforzarse. Por otro lado el 32% señala que se crean problemas para el medio ambiente y el 25% que se generan importantes riesgos para la salud.

23 Nota. Preguntas 52 a 59. Grado de acuerdo con las afirmaciones.

¿Cuáles son los mejores y los peores aspectos de la ciencia y la tecnología?

Para profundizar en las posturas sobre la CTIE se preguntó en 2021 sobre los mejores y peores aspectos de la ciencia y la tecnología.

La valoración positiva está relacionada en primer lugar con los adelantos, el avance, el progreso y la innovación, en segundo lugar aparece relacionado con aprender, el conocimiento, la investigación y la educación. En tercer lugar se menciona el crecimiento económico, desarrollo y trabajo seguido de los progresos en el área de la salud y el bienestar, la calidad de vida y el desarrollo humano.



Tabla 2. Valoración positiva de la CTIE.²⁴

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.

Adelantos, avance, progreso, innovación	22,2 %
Aprender, conocimiento, investigación, educación	13,9 %
Crecimiento económico, desarrollo, trabajo	13,8 %
Salud	10,2 %
Bienestar, calidad de vida, desarrollo humano	10,2 %
Abrir al mundo, conectarse, informarse	8,3 %
Mejorar, cuidar medio ambiente	2,6 %
Futuro mejor	1,5 %
Otro	2,4 %
Ninguna	0,2 %
Ns/Nc	14,6 %
Total	100 %

Los aspectos negativos están relacionados con el sedentarismo, adicción, alienación y aislamiento, en segundo lugar el desempleo y la automatización, seguido de la contaminación y el mal uso de las tecnologías. Es de destacar que en primer lugar aparecen las respuestas vinculadas a que no hay nada negativo en estos temas.



Tabla 3. Valoración negativa de la CTIE.²⁵

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.

Nada	14,7 %
Sedentarismo, adicción, alienación, aislamiento	13,2 %
Desempleo, automatización	12,3 %
Contaminación	9,7 %
Mal uso de tecnologías	8,5 %
Enfermedades	2,8 %
Desigualdad	2,6 %
Armas, guerras	2,2 %
Fracasa la tecnología, a veces fracasa	2,1 %
Dependencia	2,1 %
Otras respuestas	9,6 %
Ns/Nc	20,2 %
Total	100 %

En las dos preguntas se registró un alto porcentaje de no respuestas, no sabe y no contesta, 14,6% en los aspectos positivos, 20,2% en los aspectos negativos.

²⁴ Nota: P60. ¿Qué le parece que es lo mejor que nos puede brindar la ciencia y la tecnología?
²⁵ Nota: P61 ¿Y qué es lo peor que trae la ciencia y la tecnología?

¿Qué opiniones tiene la sociedad uruguaya respecto a la distribución del gasto público nacional?

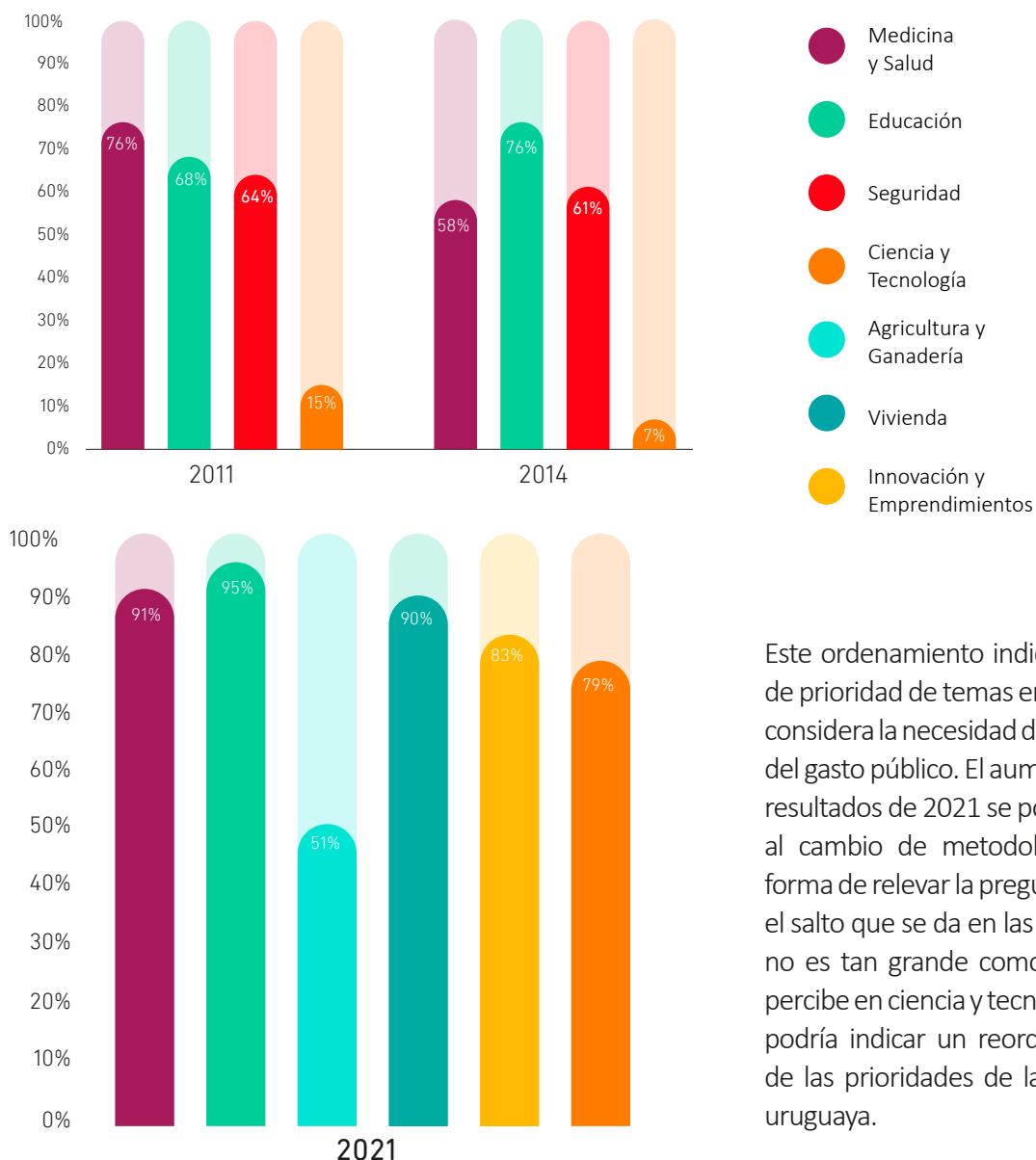
Las opiniones respecto a la distribución del gasto público nacional se relevan en este tipo de encuestas. En las ediciones pasadas la selección de áreas dónde aumentar el gasto eran: salud y educación en los primeros lugares, seguido de seguridad. Los porcentajes de pedido de aumento de gasto en ciencia y tecnología eran muy magros en comparación con los anteriores.

En 2021 ante la pregunta de si aumentaría el gasto en distintas áreas, se repite la tendencia en salud, educación y vivienda donde 9 de cada 10 uruguayos contesta por la afirmativa del aumento de gasto.

Ciencia y tecnología e innovación y emprendimientos también tienen porcentajes altos en el reclamo de aumento del gasto aunque menores que los mencionadas anteriormente 79% de los uruguayos. Comparando con la Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología de Paraguay el 75% de los paraguayos señalan que debería haber un aumento en el gasto destinado a la ciencia y la tecnología. Por último, 5 de cada 10 uruguayos afirma que se debería aumentar el gasto en agricultura y ganadería.

Gráfico 12. Distribución y aumento del gasto público.²⁶

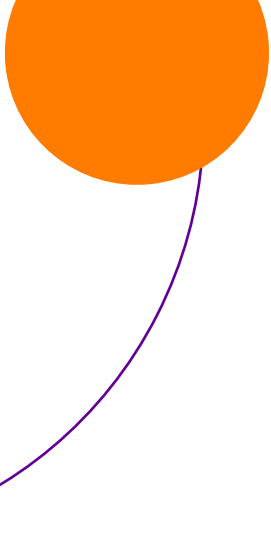
Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



Este ordenamiento indica una lista de prioridad de temas en los que se considera la necesidad del aumento del gasto público. El aumento en los resultados de 2021 se podría deber al cambio de metodología en la forma de relevar la pregunta, si bien el salto que se da en las otras áreas no es tan grande como la que se percibe en ciencia y tecnología. Esto podría indicar un reordenamiento de las prioridades de la población uruguaya.

²⁶ Nota: P7 Si usted pudiera decidir cómo distribuir el dinero del Estado, ¿aumentaría el gasto en... o no lo aumentaría? En ediciones anteriores pregunta de respuesta múltiple.

**CONOCIMIENTO DE
LAS INSTITUCIONES
DEDICADAS A CIENCIA,
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTOS.**



En este apartado se presentan los indicadores vinculados al conocimiento de la institucionalidad de CTIE en el país. Esta medida permite tomar consciencia de la popularización de sus instituciones y programas y políticas que agencian y gestionan.

¿Qué instituciones del país se dedican a gestionar, desarrollar, diseñar e implementar políticas de CTIE?

Otro de los indicadores relevantes en la apropiación de la ciencia, tecnología, la innovación y los emprendimientos por parte de la población es el conocimiento de las instituciones del país que se dedican a gestionar, desarrollar, diseñar e implementar este tipo de políticas. En las ediciones anteriores entre 3 y 4 de cada 10 uruguayos mencionaban conocer instituciones que se dedicaran a la ciencia y la tecnología. La gran mayoría de la población declaraba no conocer este tipo de instituciones. En 2021 se preguntó por el conocimiento de la institucionalidad de CTIE el 41% declara conocer la existencia de estas instituciones.



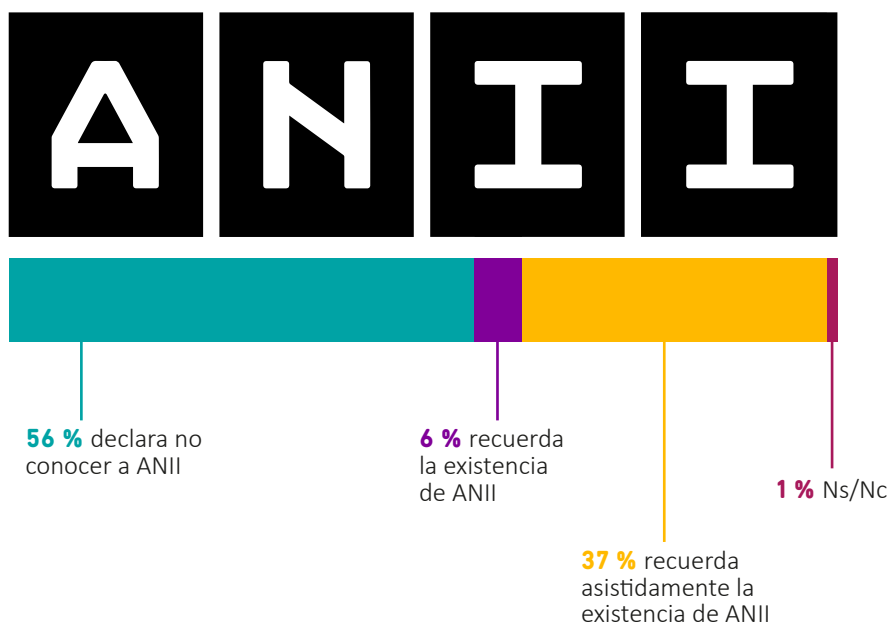
¿Conocen los uruguayos a ANII?

El conocimiento de ANII aumenta considerablemente en esta edición 2021. En la pregunta de recordación espontánea un 6% nombra a la Agencia, mientras que en la pregunta específica ¿Ha escuchado hablar alguna vez de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)?, el 37% de la población señala que sí conoce a la Agencia. En ese sentido, el 43% de los uruguayos conoce la Agencia (sumando la recordación espontánea y la asistida), contra un 12% de la edición 2014.



Gráfico 13. Conocimiento de ANII.²⁷

Fuente: IV Encuesta Nacional de Percepción Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos.



27 Nota: P29. (SI NO MENCIONÓ ANII) ¿Ha escuchado hablar alguna vez de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)? Se pregunta igual en las ediciones 2011 y 2014.

PRINCIPALES HALLAZGOS

IV Encuesta Nacional de Percepción sobre Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimientos (CTIE)

¿Qué temas le interesan a la sociedad uruguaya?



32%
Alimentación y Consumo



29%
Medicina y Salud



27%
Deportes

17%

interés en Ciencia y Tecnología



60%

dice estar informada en CTIE

¿Qué información sobre CTIE tiene la sociedad uruguaya?

20%

interés en Innovación y Emprendimientos



A mayor interés, mayor conocimiento



¿Qué tan involucrada está la sociedad uruguaya con CTIE?



3 de 10
dicen estar involucrados

Varones con más formación



+ interesados formados en CTIE

¿Qué cultura científica tiene la sociedad uruguaya?



Aumenta quienes declaran realizar actividades vinculadas con CTIE

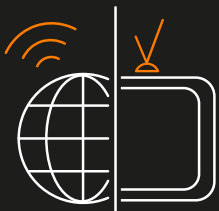
Siguen asistiendo mayormente a:



Zoológico
Jardín Botánico
Reservas Naturales
Planetario



Poca concurrencia a Ferias de Ciencias y actividades de la Semana de la Ciencia



Buscan información científica en Internet y miran programas y documentales en TV



7/10 consume contenido relacionado con CTIE

La sociedad uruguaya, ¿Consume contenido relacionado con CTIE? ¿Qué consume? ¿Cómo lo hace?



41% se informa por redes sociales

¿Qué percepción tiene la sociedad uruguaya sobre la ciencia?

valoración positiva

60%

de los uruguayos cree que hay **varones científicos exitosos** en el mundo



40%

de los uruguayos cree que hay **mujeres científicas exitosas** en el mundo



45%

afirma que se pueden hacer cosas nuevas y valiosas en Ciencia y Tecnología

62%

afirma que se pueden hacer cosas nuevas y valiosas en Medicina y Salud



¿Qué piensa sobre la innovación la sociedad uruguaya?



7/10

señala que existen empresas innovadoras en el país

Entonces ¿Qué empresas le parecen innovadoras?



Un tercio señala que conoce algún emprendimiento en el país

diversos



Ningún emprendimiento supera el 0,5% de las menciones

¿Y qué piensa sobre los emprendimientos?

pocas



la más mencionada: **ANTEL (4%)**

¿Qué postura tiene la sociedad uruguaya respecto a CTIE?

76%

cree que lo que se investiga en Uruguay es útil para el país



9/10

cree que debería aumentar el gasto en salud, educación y vivienda

¿Qué conocimiento tiene la sociedad uruguaya de las instituciones dedicadas a CTIE?

41%

dice conocer instituciones dedicadas a la CTIE



¿Conocen a la Agencia Nacional de Investigación e Innovación?

2014 12%

2021 43%

Desafíos

Esta cuarta edición de la encuesta tiene varias particularidades:

- 1) Se implementa una metodología nueva realizando encuestas telefónicas debido a las recomendaciones sanitarias del país. Esto implica el desafío de adaptar el cuestionario tradicional a una encuesta telefónica.
- 2) Se pregunta sobre la temática de CTIE en un momento en que la exposición temática en los medios es muy alta.
- 3) En esta edición se incorpora en todas las preguntas la innovación y los emprendimientos a diferencia de las ediciones anteriores.

Recolección de información

La muestra total es de 1.108 personas, realizada a través de encuestas telefónicas. Se trata de una muestra estratificada por cuotas de sexo, grupos de edad y zona geográfica. El estudio es representativo del conjunto de la población a partir de los 16 años, controlando especialmente las variables de región, sexo, edad y nivel educativo. La cantidad de encuestas por área es proporcional al peso del área en el total poblacional formado por el conjunto. El marco muestral utilizado es el censo de 2011 del Instituto Nacional de Estadística.

Se contactó a teléfonos fijos y celulares en todo el país, a partir de una muestra aleatoria de celulares, por lo cual se incluyen localidades de todos los tamaños y también población rural con acceso a teléfono.

Población de Estudio

La población de estudio comprende a las personas mayores de 16 años de edad de todo el territorio nacional.

Margen de Error

El margen de error de la encuesta de 1.108 casos es de +/-2,95 puntos porcentuales para un 95% de confianza. Lo que permite segmentar las respuestas en hasta 6 sub-grupos manteniendo un nivel de confianza aceptable, permite dividir en 6 estratos de edad: 16 a 24; 25 a 34; 35 a 44; 45 a 54; 55 a 64; y 65 o más años.

Cuestionario

Sexo

1. Hombre 2. Mujer 3. Otro

P2. ¿En qué departamento reside?

P3. (SI VIVE EN MONTEVIDEO) ¿En qué barrio vive?

1. ZONA 1. COSTA:
2. ZONA 2. CENTRAL:
3. ZONA 3. RESTO:

P4. ¿Podría decirme su edad? _____

P5A.

1. Hombre de 16 a 29 años
2. Hombre de 30 a 44 años
3. Hombre de 45 a 59 años
4. Hombre de 60 o más

P5B.

5. Mujer de 16 a 29 años
6. Mujer de 30 a 44 años
7. Mujer de 45 a 59 años
8. Mujer de 60 o más

P6. Comparando con otros países de la región, ¿diría que Uruguay se destaca en el área de...?

1. Agricultura y ganadería
2. Salud
3. Ciencia y tecnología
4. Soluciones de vivienda
5. Turismo
6. Educación
7. Innovación y emprendimientos

¿Mucho, bastante, poco o nada?

1. Mucho 2. Bastante 3. Poco 4. Nada 8. Ns/Nc

P7. Si usted pudiera decidir cómo distribuir el dinero del Estado, ¿aumentaría el gasto en... o no lo aumentaría?

1. Sí 2. No 8. Ns/Nc
1. Agricultura y Ganadería
2. Salud
3. Ciencia y Tecnología
4. Soluciones de Vivienda
5. Educación
6. Innovación y emprendimientos

P8. ¿Ud. se interesa en temas de...?

1. Alimentación
2. Ciencia y tecnología
3. Deportes
4. Medicina y salud
5. Medio ambiente y ecología
6. Innovación y emprendimientos

1. Mucho 2. Bastante 3. Poco 4. Nada 8. Ns/Nc

P9. ¿Ud. se considera informado sobre temas de...?

1. Alimentación
2. Ciencia y tecnología
3. Deportes
4. Medicina y salud
5. Medio ambiente y ecología
6. Innovación y emprendimientos

1. Mucho 2. Bastante 3. Poco 4. Nada 8. Ns/Nc

Cuestionario

P10. Si se considera “poco” o “nada” informado/a en temas de ciencia y tecnología.
Usted se considera poco o nada informado/a en temas de ciencia y tecnología, ¿Por qué?

1. No entiendo
2. No tengo tiempo
3. No me gusta
4. No despierta mi interés
5. No sé cómo o a dónde acceder a este tipo de información.
- Otro (especificar) _____
8. Ns/Nc

P11. ¿Mira programas o documentales que pasa la televisión sobre ciencia, tecnología o naturaleza?
¿Con frecuencia, de vez en cuando, rara vez?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P12. ¿Lee noticias científicas que se publican en los diarios?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P13. ¿Escucha secciones o programas de radio que tratan sobre ciencia y tecnología?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P14. ¿Lee revistas de divulgación científica?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P15. ¿Lee libros de divulgación científica?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P16. ¿Usa Internet para buscar información científica?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P17. ¿Usa redes sociales para buscar información científica?

1. Con frecuencia
2. De vez en cuando
3. Rara vez
4. No
8. Ns/Nc

P18. ¿Qué redes sociales usa para buscar información científica?

1. Whatsapp
2. Facebook
3. YouTube
4. Instagram
5. Twitter
- Otra (ANOTAR) _____
8. Ns/Nc

Cuestionario

P19. ¿Sigue las redes sociales de instituciones de ciencia y tecnología?

¿Una o más?

1. Sigue más de una
2. Sigue una
3. No sigue ninguna
8. Ns/Nc

P20. ¿Qué tipo de contenido consume más?

1. Videos
 2. Programas
 3. Lectura e infografía
 4. Podcast
- Otro _____

P21. ¿Diría que la profesión científica es una opción muy atractiva, bastante atractiva, poco atractiva, o nada atractiva para los jóvenes?

1. Muy atractiva
2. Bastante atractiva
3. Poco atractiva
4. Nada atractiva
8. Ns/Nc

P22. ¿Diría que es una profesión que tiene mucho prestigio, bastante prestigio, poco prestigio o nada de prestigio?

1. Mucho prestigio
2. Bastante prestigio
3. Poco prestigio
4. Nada de prestigio
8. Ns/Nc

P23. ¿Piensa que la ciencia, la tecnología o la innovación podrían ayudar a solucionar alguno de los problemas o necesidades que usted tiene?

¿Cuál? _____

¿Y algún otro? _____

P24. ¿Cree que actualmente hay en el país políticas de ciencia, tecnología o innovación que busquen soluciones a problemas cotidianos de la población?

1. No hay
2. No sabe si hay
3. Hay

P25. ¿Podría mencionar algún ejemplo? _____

P26. Ahora le voy a leer una serie de lugares y eventos vinculados con ciencia y tecnología. Por favor, dígame si antes de la pandemia, en 2019, usted visitó y/o participó en alguno de ellos.

1. Museos de Ciencia (como Ciencia Viva, Espacio Ciencia, Museo de la Historia Natural u otros)
2. Actividades de la Semana de Ciencia y Tecnología
3. Bibliotecas
4. Ferias de Clubes de Ciencia
5. Actividades del Día del Patrimonio.
6. Zoológico, Jardín Botánico, alguna reserva natural, Planetario
7. Ferias del libro
8. Talleres de robótica / programación
9. Otros eventos, ¿cuáles? _____

P27. ¿Usted sabe si en nuestro país existe un Ministerio, Secretaría, Dirección o Agencia dedicado a apoyar la ciencia, la tecnología y la innovación?

1. Existe
2. No existe
8. No sabe si existe, Ns/Nc

P28. ¿Cómo se llama? (no sugerir-anotar) ¿Y hay algún otro?

1. ANII Agencia Nacional de Investigación e Innovación
2. CSIC Comisión Sectorial de Investigación Científica
3. Dirección Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología
4. Facultad de Ciencias

Cuestionario

5. Instituto Clemente Estable
6. Instituto Pasteur
7. LATU Laboratorio Tecnológico del Uruguay
8. Ministerio de Educación
9. Ministerio de Industria
10. Otros Ministerios
11. UDELAR-Universidad de la República, otras facultades
12. UTEC
- Otro _____

P29. ¿Ha escuchado hablar alguna vez de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)?

1. Sí
2. No
8. Ns/Nc

P30. Cuando se habla de “Ciencia”, ¿cuál es la primera palabra en la que usted piensa? _____
¿y la segunda palabra? _____

P31. Se discute si en Uruguay vale la pena hacer investigación científica y tecnológica propia.
¿Cuál de las siguientes opiniones está más cerca de lo que usted piensa?

1. Uruguay puede hacer investigación científica propia y vale la pena que lo haga
2. Uruguay puede hacer investigación científica propia, pero no vale la pena
3. En Uruguay no se puede hacer investigación científica
8. Ns/Nc

P32. ¿Usted cree que, en general, lo que se investiga en Uruguay es útil para las necesidades del país?

1. Muy útil
2. Bastante útil
3. Poco útil
4. Nada útil
8. Ns/Nc

P33. ¿Para qué cree usted que es útil hacer investigación científica y tecnológica en nuestro país?

1. Ciencia pura-comprender mejor, investigar
2. Educación-mejorar, extender
3. Medicina-curar/prevenir enfermedades/ medicamentos/ vacunas
4. Medio ambiente-cuidar, proteger
5. Producción-aumentar cantidad
6. Producción-mejorar calidad
- Otro _____

P34. Cuando se habla de “Tecnología”, ¿cuál es la primera palabra en la que usted piensa? _____ ¿y la segunda palabra? _____

P35. En Uruguay, ¿hay gente que logra hacer cosas nuevas y valiosas en el rubro alimentos?

1. Mucha 2. Bastante 3. Poca 4. Ninguna 8. Ns/Nc

P36. ¿Y en ciencia y tecnología?

1. Mucha 2. Bastante 3. Poca 4. Ninguna 8. Ns/Nc

P37. En Uruguay ¿Hay gente que logra hacer cosas nuevas y valiosas en el área de deportes?

1. Mucha 2. Bastante 3. Poca 4. Ninguna 8. Ns/Nc

P38. ¿Y en medicina y salud?

1. Mucha 2. Bastante 3. Poca 4. Ninguna 8. Ns/Nc

P39. En Uruguay ¿Hay gente que logra hacer cosas nuevas y valiosas en el área de medio ambiente y ecología?

1. Mucha 2. Bastante 3. Poca 4. Ninguna 8. Ns/Nc

P40. Cuando se habla de “Innovación”, ¿cuál es la primera palabra en la que usted piensa? _____ ¿y la segunda palabra? _____

P41. ¿Diría que hay empresas innovadoras uruguayas?

1. Muchas 2. Bastantes 3. Pocas 4. Ninguna 8. Ns/Nc

P42. ¿Recuerda el nombre de alguna de esas empresas innovadoras uruguayas?

1. No recuerda ningún nombre

Cuestionario

2. Ancap
3. Antel
4. Ceibal
5. Conaprole
6. D Local
7. Genexus
8. Ose
9. Pedidos Ya
10. Ute
11. Wow
- Otro _____

P43. (Si mencionó solo empresas públicas) ¿Recuerda alguna empresa privada innovadora uruguaya?

1. No hay
2. No recuerda nombre
3. Conaprole
4. D Local
5. Genexus
6. Pedidos Ya
7. Wow
- Otra _____

P44. Cuando se habla de “Emprendimientos”, ¿cuál es la primera palabra en la que usted piensa? _____
¿y la segunda palabra? _____

P45. ¿Conoce algún emprendimiento uruguayo?

¿Recuerda el nombre de alguno?

1. _____
2. _____
3. _____
77. No hay
88. Hay, no recuerda nombre

P46. ¿Sabe si hay algún investigador o científico uruguayo o uruguaya que se haya destacado en el país o en el exterior? ¿Hay pocos, algunos o varios científicos destacados?

1. No hay
2. No sabe si hay
3. Hay pocos
4. Hay algunos
5. Hay muchos

P47. ¿Recuerda el nombre de algún científico o científica destacado de Uruguay?

1. _____
2. _____
3. _____
88. No recuerda

P48. ¿Sabe si hay alguna mujer investigadora o científica uruguaya que se haya destacado en el país o en el exterior? ¿Hay pocas, algunas o varias científicas destacadas?

1. No hay
2. No sabe si hay
3. Hay pocas
4. Hay algunas
5. Hay muchas

P49. ¿Recuerda el nombre de alguna mujer científica?

1. _____
2. _____
3. _____
88. No recuerda

P50. ¿Sabe si en Uruguay se inventó alguna tecnología nueva que se destacó aquí o en el exterior?

1. No hay
2. No sabe si hay
3. Hay pocas
4. Hay algunas
5. Hay muchas

Cuestionario

P51. ¿Recuerda alguna en particular?

1. _____
2. _____
3. _____

88. No recuerda

P52. A continuación le voy a leer algunas afirmaciones. Me gustaría que me dijera si está de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, o en desacuerdo con cada una.

La ciencia y la tecnología ayudan a curar enfermedades como el SIDA, el cáncer, etc.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P53. El desarrollo de la ciencia y la tecnología hace que se pierdan puestos de trabajo.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P54. El desarrollo de la ciencia y la tecnología crea graves problemas para el medio ambiente.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P55. Las computadoras e Internet en las escuelas mejoran el aprendizaje.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P56. El desarrollo de la ciencia y la tecnología genera importantes riesgos para la salud humana.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P57. Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología generan oportunidades de trabajo para las nuevas generaciones.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P58. Las computadoras e Internet en las escuelas desalientan a los estudiantes a esforzarse.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P59. El desarrollo económico y social del país depende en buena medida de la innovación.

1. De acuerdo 2. Ni/Ni 3. En desacuerdo 8. Ns/Nc

P60. ¿Qué le parece que es lo mejor que nos puede brindar la ciencia y la tecnología? _____

P61. ¿Y qué es lo peor que trae la ciencia y la tecnología? _____

P62. Ahora le voy a pedir algunos datos personales.

¿Dónde atiende su salud?

1. Hospital, policlínica de ASSE, no se atiende
2. Mutualista
3. Hospital Policial/Militar
4. Seguro Privado
8. Ns/Nc

P63. ¿Cuál es el último año de educación que aprobó?

1. Ninguno, primaria incompleta
2. Primaria completa
3. Secund., UTU incom.
4. Secund., UTU comp.
5. Terciaria, univ. incom.
6. Terciaria, univ. comp.
7. Posgrado
8. Ns/Nc

P64. ¿Ud. es jefe/a de su hogar? ¿Cuál es el último año de educación que aprobó el jefe/a de su hogar?

1. Ninguno, primaria incompleta
2. Primaria completa
3. Secund., UTU incom.
4. Secund., UTU comp.
5. Terciaria, univ. incom.
6. Terciaria, univ. comp.
7. Posgrado
8. Ns/Nc

Cuestionario

P65. ¿Cuántas personas viven en su hogar?

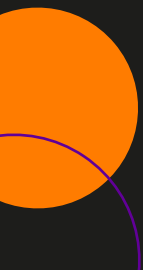
1. Sólo encuestado
2. Dos
3. Tres
4. Cuatro
5. Cinco o más
8. Ns/Nc

P66. ¿Y cuántas personas reciben ingresos por sueldos, jubilaciones, propiedades de renta?

1. Una
2. Dos
3. Tres
4. Cuatro o más
8. Ns/Nc

P67. El ingreso líquido (en la mano) total, por mes de su hogar.

1. Menor de \$25.000
2. \$25.000 a \$49.999
3. \$50.000 a \$74.999
4. \$75.000 o más
5. No dice



ANII (2008) Informe de Resultados Encuesta de Percepción Pública sobre Ciencia, Tecnología e Innovación. Uruguay.

ANII (2011) Informe de Resultados Encuesta de Percepción Pública sobre Ciencia, Tecnología e Innovación. Uruguay.

ANII (2014) Informe de Resultados Encuesta de Percepción Pública sobre Ciencia, Tecnología e Innovación. Uruguay.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –Conacyt (2018) Informe de Resultados Percepción pública de la ciencia, indicadores y percepción de la ciencia en Paraguay.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –Conacyt (2017). Primera encuesta nacional de Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología – Paraguay 2016.

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (2020) Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en Costa Rica.

Ministerio de Ciencia e Innovación (2020) Presentación de la 10.ª Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. España.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2015) La evolución de la percepción pública de la Ciencia y la Tecnología en Argentina.

Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología. (2015). Manual de Antigua: indicadores de percepción pública de la ciencia y la tecnología.

Esta es una publicación de:



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN