

ANII 2006/2013



8 años impulsando la innovación, la investigación y la formación.

PROMUEVE

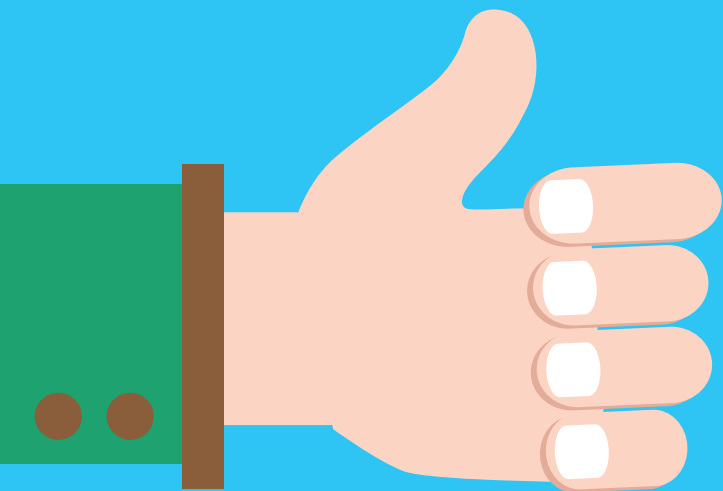
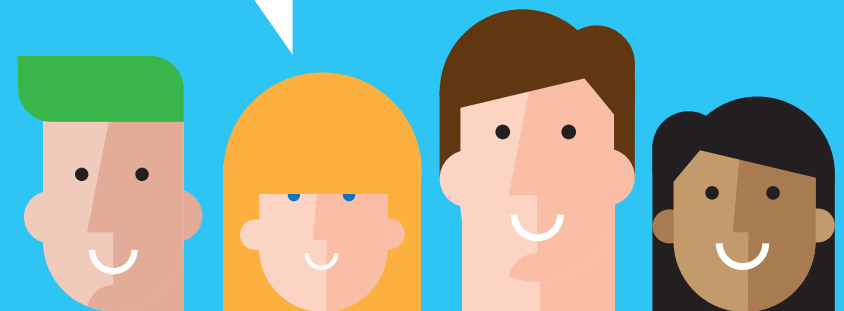
EL DESARROLLO
CIENTÍFICO, TECNOLÓ-
GICO Y LA INNOVACIÓN

OTORGA FONDOS

PARA INVESTIGACIONES, BECAS
Y PROYECTOS EMPRESARIALES
INNOVADORES

COORDINA Y ARTICULA

ACTORES INVOLUCRADOS EN EL
DESARROLLO DE CONOCIMIENTO





¡Una historia que comienza aquí!



¡Momento histórico!
nace la ANII

2005

CREACIÓN DEL GABINETE MINISTERIAL DE LA INNOVACIÓN

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Ministerio de Economía y Finanzas

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Ministerio de Salud Pública
SE SUMÓ EN 2010



2008
comienza ejecución de dinero para apoyo de proyectos

2006

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONICYT)

- ← GOBIERNO NACIONAL
- ← GOBIERNOS DEPARTAMENTALES
- ← TRABAJADORES
- ← EMPRESARIOS

CREACIÓN DE LA AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (ANII)



Un año clave para el conocimiento y el desarrollo

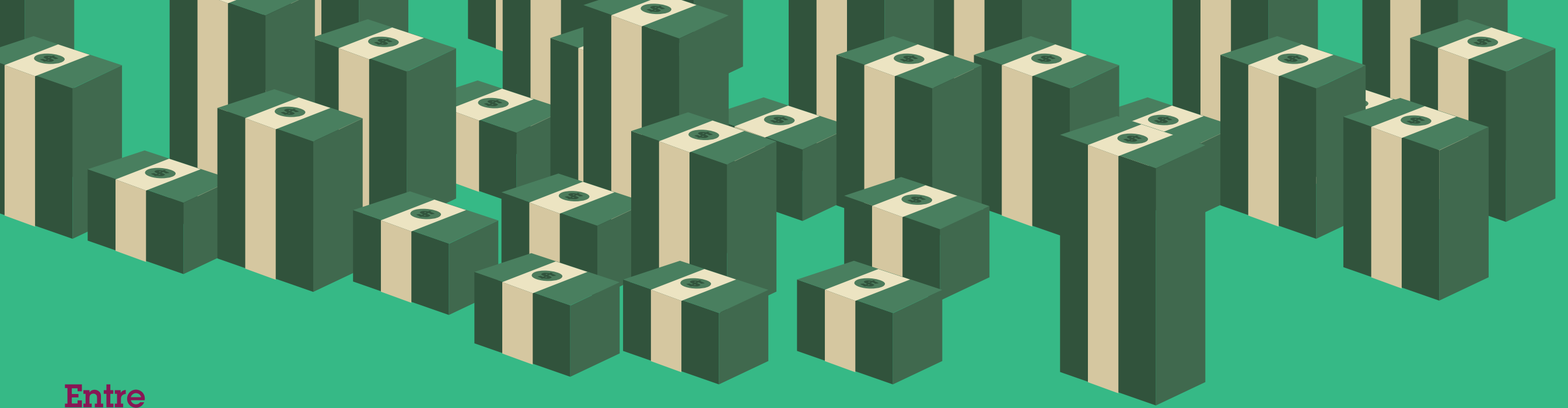
2010

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



INVERSIÓN en conocimiento e innovación

ANII se encarga de ejecutarlo junto a otros organismos



Entre

2008
2013



ANII EJECUTÓ EN TOTAL:

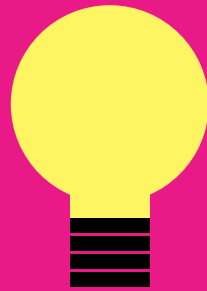
USD 119.384.177



USD 78.336

POR CADA DÍA HÁBIL DESDE
QUE COMENZÓ A FUNCIONAR

Promover la innovación



ANII promueve la cultura innovadora para que las empresas se desarrollen en mercados locales, regionales e internacionales.

Entre

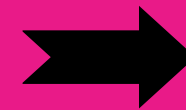
2008
2013



26,8

MILLONES
DE DÓLARES
COMPROMETIDOS
PARA APOYAR A

435
PROYECTOS
DE EMPRESA



UN MONTO EQUIVALENTE
FUE APORTADO POR LAS
PROPIAS EMPRESAS

▶ 50%

de las empresas apoyadas por ANII son micro o pequeñas con menos de diez años de antigüedad.



La importancia de innovar.

Más innovación, más trabajo.

Según la última encuesta realizada a los beneficiarios



50%

de los beneficiarios incrementó su participación en el mercado local.



43%

pudo internacionalizarse.



59%

de las empresas beneficiarias ha generado nuevos puestos de trabajo a partir de un proyecto innovador apoyado por ANII.



73%

de las empresas no hubiera concretado su proyecto sin el apoyo de ANII.



En promedio se crean

4,2

nuevos empleos por proyecto aprobado.

Cada puesto de trabajo le significó a la ANII

USD 2.548

de inversión.



Más innovación, más rentabilidad.



73%

de las empresas tuvo importantes mejoras en sus ingresos gracias al proyecto de innovación apoyado por ANII.



91%

de las empresas mejoró la calidad de su producto.



66%

de las empresas aplicó nuevas tecnologías.



60%

amplió la gama de productos ofrecidos en el mercado.



57%

de los empresarios aumentó la capacidad productiva como resultado de su proyecto.



41%

de las empresas redujo los costos de producción en un 16% en promedio.





Expandir e integrar la innovación

ANII acerca el conocimiento y la innovación al sector productivo



PROMOCIÓN DE ALIANZAS

Se promueven y se financian Alianzas entre empresas e instituciones dedicadas a la investigación. De esta forma se busca solucionar problemas en las empresas, desarrollar productos o procesos innovadores.



REDES TECNOLÓGICAS

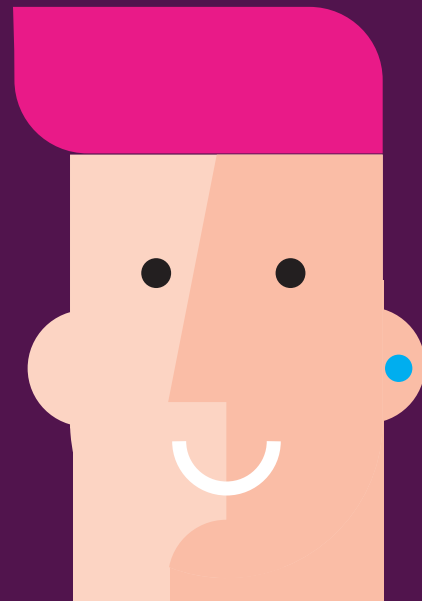
Se financian Redes Tecnológicas de diferentes sectores de nuestra economía. Nucleando así diversas instituciones y diferentes empresas que forman parte de una misma cadena de valor.



CENTROS TECNOLÓGICOS

Los Centros Tecnológicos buscan contribuir a las cadenas productivas en el desarrollo tecnológico, mejora de la gestión y la competitividad de las empresas en Uruguay.

ANII conecta a empresas uruguayas con la ciencia y la tecnología, y con científicos e investigadores.



Fomentar la cultura emprendedora

Programa de Apoyo a Futuros Empresarios

USD 8.000.000

COMETIDOS

NUEVAS CAPACIDADES DE INCUBACIÓN



ATRAER AL URUGUAY EMPRENDEDORES DEL EXTERIOR



APOYAR A ENTIDADES DEDICADAS A MOVILIZAR FINANCIAMIENTO



COORDINAR LA RED DE APOYO A FUTUROS EMPRESARIOS (RAFE)



Cada dólar invertido por ANII en los emprendimientos que tienen al menos tres años de vida se ha multiplicado 12 veces.

60% de los emprendedores opinó que sin el subsidio le hubiera tomado mucho más tiempo crear la empresa.



Fomentar la cultura innovadora



El Premio Nacional de Innovación se otorga desde el 2010

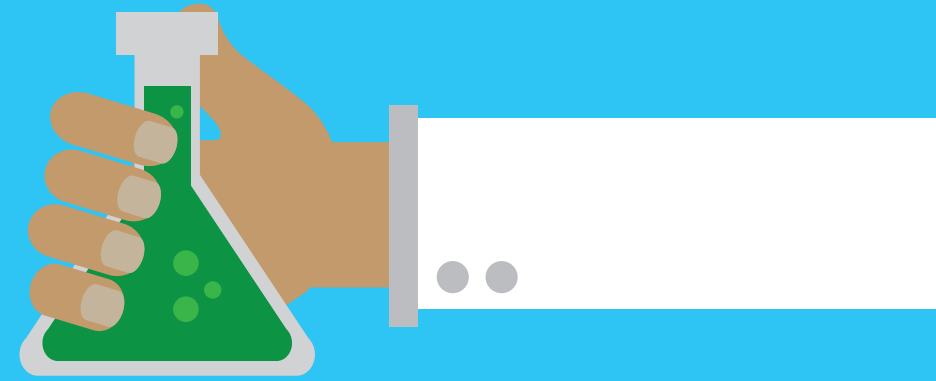


En Uruguay es posible innovar

37

empresas y organizaciones han recibido el premio nova

Promover la investigación



Entre

2008
2013



59.638.724

DE DÓLARES

La ANII financia proyectos que generan nuevos conocimientos en las áreas de investigación científica y tecnológica.

19.312.630

DE DÓLARES
COMPROMETIDOS
PARA APOYAR A
592 PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN

38.903.082

DE DÓLARES
COMPROMETIDOS
AL SISTEMA
NACIONAL DE
INVESTIGADORES

1.423.012

DE DÓLARES
COMPROMETIDOS
PARA APOYAR 78
PROYECTOS DE
POPULARIZACIÓN

Apostar a la investigación

69%

de los investigadores atribuye al proyecto financiado por ANII su participación en nuevas investigaciones.



67%

de los investigadores se insertó en redes de investigación como resultado de su proyecto.



87%

de los proyectos derivó en al menos una publicación.

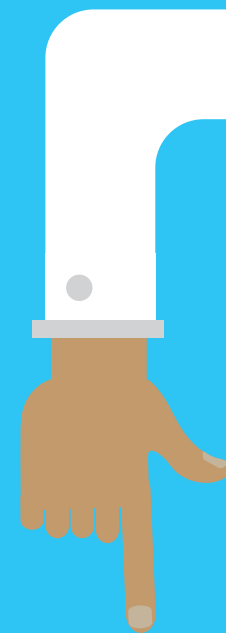
3,39

fueron las publicaciones promedio por cada proyecto de investigación



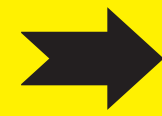
73%

de los investigadores no habría realizado el proyecto si no hubiera contado con el apoyo de ANII.





Se crea el Sistema Nacional de Investigadores



SNI

Un sistema de incentivos económicos, otorgado por concurso, a investigadores uruguayos para la producción de conocimiento en cualquier área cognitiva.

1,637

INVESTIGADORES CATEGORIZADOS

activos
Investigadores que residen en el país y reciben un incentivo económico mensual financiado por ANII.



asociados
Investigadores activos que residen fuera del país. No reciben beneficios económicos.



	CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS AGRÍCOLAS	CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	HUMANIDADES
INVESTIGADORES POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO	35%	22%	12%	12%	10%	9%
INVESTIGADORES CATEGORIZADOS POR EDAD	26-45		45-65		+65	
	53%		42%		5%	
INVESTIGADORES CATEGORIZADOS POR SEXO	45%		55%			



Promover la formación

ANII



Promueve la formación de recursos humanos para investigación y desarrollo



Gestiona becas de posgrado nacionales y en el exterior



Fomenta la práctica docente en laboratorios



Impulsa el arribo de expertos y docentes



Fortalece programas de educación

Beneficiarios según edad

21-25

40%

26-30

37%

2008
2013



BENEFICIARIOS

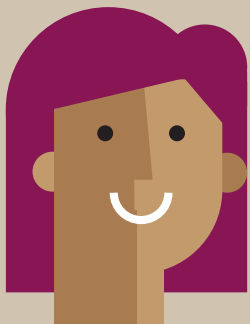
2.181

MILLONES DE DÓLARES COMPROMETIDOS

23.157.533

PROMEDIO POR CADA BECA EN DÓLARES

10.500



Conectarse al mundo

Países con los que ANII tiene programas de intercambio, becas, convenios y acuerdos:

ANII PROMUEVE



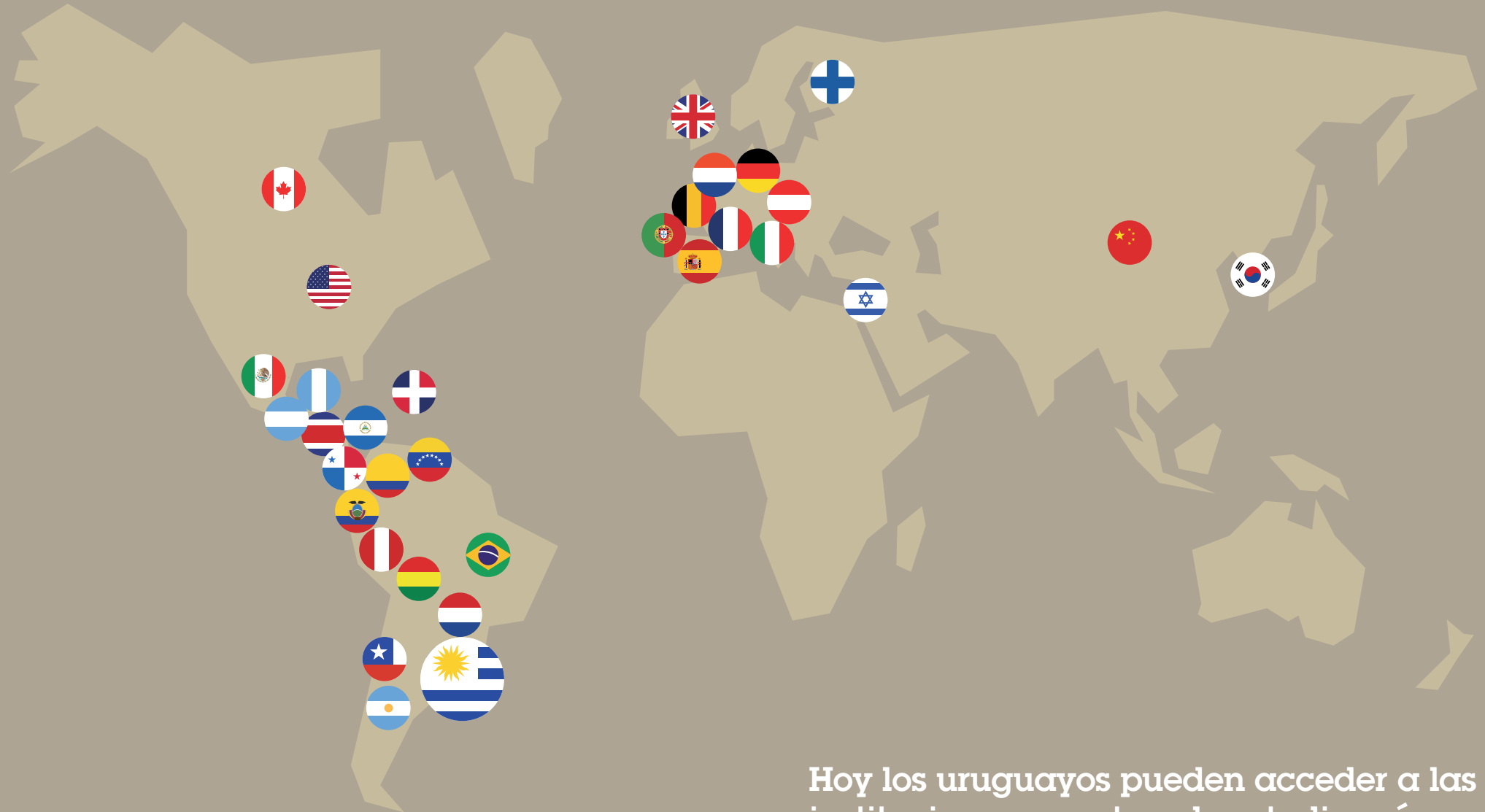
Acuerdos y convenios con países, organismos internacionales, instituciones y agencias.



Visitas de expertos internacionales.



Gestión de becas en todo el mundo.



Hoy los uruguayos pueden acceder a las instituciones y centros de estudio más importantes del mundo en materia de ciencia, tecnología e innovación.

Democratizar el conocimiento en el país

PortalTimbó

11.500.000

INVERTIDOS EN TIMBÓ

2009

AÑO EN QUE COMENZÓ A FUNCIONAR

1.089.011

DESCARGAS

54%

DE LAS DESCARGAS FUERON REALIZADAS POR USUARIOS UDELAR

7,02

DÓLARES ES EL COSTO POR DESCARGA DE CADA ARTÍCULO

CON TIMBÓ TODO URUGUAYO TIENE ACCESO GRATUITO A LA ÚLTIMA BIBLIOGRAFÍA CIENTÍFICA INTERNACIONAL

100%

1er ¡PAÍS EN EL MUNDO EN LOGRARLO!



WWW.TIMBO.ORG.UY

APOYO A DIFERENTES EVENTOS QUE SE VINCULAN CON EL PÚBLICO OBJETIVO DE ANII

282 USD 560.816
INVERTIDOS

EVENTOS APOYADOS POR ANII

PROGRAMA DE POPULARIZACIÓN PARA ACERCAR A UN PÚBLICO AMPLIO EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

78 USD 1.423.012
COMPROMETIDOS

CANTIDAD DE PROYECTOS DE POPULARIZACIÓN APOYADOS POR ANII



La ANII por dentro

Gestión de los recursos humanos

53 
FUNCIONARIOS

8 1
PASANTES BECARIO

34 
AÑOS, PROMEDIO DE EDAD DE LOS COLABORADORES

58% 

61% 
UNIVERSITARIA COMPLETA

34% 
UNIVERSITARIA EN CURSO

Tiempos de pago



2  DÍAS NOS TOMA EN PROMEDIO PROCESAR UN PAGO.

4  DÍAS ES LO QUE TARDA EN LLEGAR AL BENEFICIARIO.

80 

SON LOS PROYECTOS QUE GESTIONA EN PROMEDIO CADA EJECUTIVO POR AÑO

Transparencia


34
Auditorías contables y financieras



RESULTADOS:
INFORMES
SIN
OBSERVACIONES

Publicación de
27
documentos públicos vinculados al monitoreo y evaluación

Informes de gestión

Seguimiento de actividades

Encuestas

Evaluación de impacto

www.anii.org.uy

