

**ANII**

# MEMORIA

Trabajando para contribuir al desarrollo productivo, académico y social del Uruguay

# 2014



2014

**35,5**   
**MILLONES**

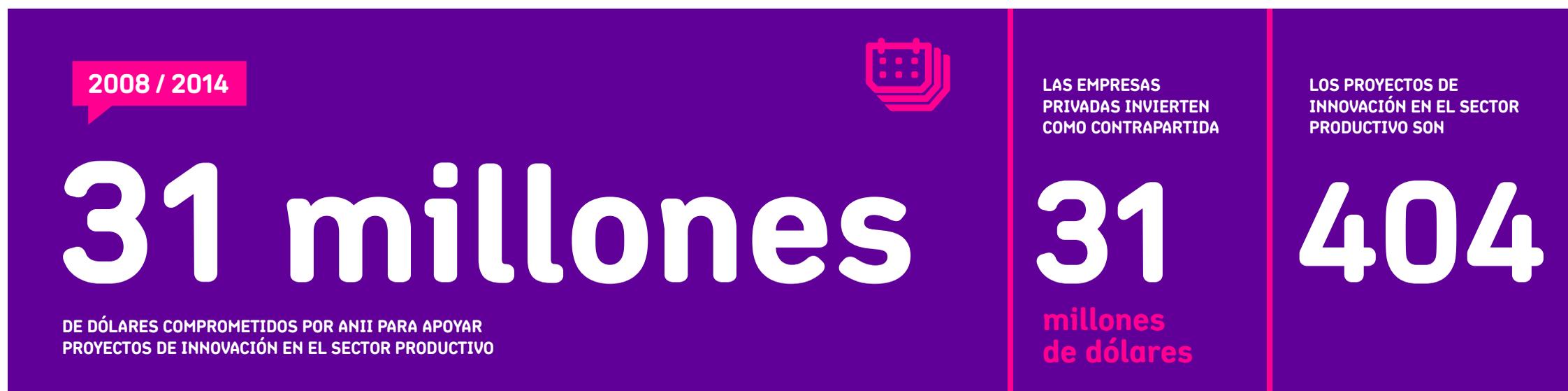
DE DÓLARES COMPROMETIDOS EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

2008 / 2014

**162**   
**MILLONES**

DE DÓLARES COMPROMETIDOS POR ANII DESDE SU CREACIÓN

# INNOVAR ES CLAVE



# ACCESO DIRECTO A EMPRESAS

CREADO EN 2014 COMO SISTEMA DE CONSULTAS Y POSTULACIÓN DE PROYECTOS, PERMITE OBTENER ASESORAMIENTO PERSONALIZADO PARA CADA PROYECTO

**48H** TIEMPO MÁXIMO DE RESPUESTA



**9%** INCREMENTO DE POSTULACIONES RESPECTO A 2013

**20%**

MÁS INNOVADORAS SON LAS EMPRESAS CON APOYO ANII

LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS INVIERTEN

**345%**

MÁS EN INNOVACIÓN QUE LAS QUE NO LO SON

**37%**

DE LOS PROYECTOS APROBADOS SON DEL INTERIOR DEL PAÍS, ¡MÁXIMO HISTÓRICO PARA LA AGENCIA!

**86%** DE LAS EMPRESAS ASEGURAN QUE EL APOYO LES PERMITIÓ ADQUIRIR NUEVAS HABILIDADES Y DESTREZAS



## PROMOVER LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

**1**

EMPRESAS INNOVAN EN PRODUCTOS, SERVICIOS, PROCESOS Y COMERCIALIZACIÓN



**2**

EMPRESAS AUMENTAN SU RENTABILIDAD E INVERSIÓN EN I+D EN SU SECTOR



**3**

LAS EMPRESAS MEJORAN SUS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y SU RENTABILIDAD. EL PAÍS SE CONSOLIDA COMO EXPORTADOR Y SE VUELVE MÁS COMPETITIVO

2014



POSTULACIONES

+40%

RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



SE PREMIARON

11

INSTITUCIONES  
Y EMPRESAS



+30.000

VOTOS PARA  
EL PREMIO AL  
INNOVADOR  
DEL PÚBLICO



EL PREMIO  
NACIONAL DE  
INNOVACIÓN  
SE ENTREGA  
DESDE 2010

QUINTA  
EDICIÓN

# PREMIOS

# NOVA

2010 / 2014

ANII PREMIÓ A

48 ORGANIZACIONES

URUGUAYAS INNOVADORAS

2014

## INVERSIÓN EN I+D

9

MILLONES DE DÓLARES

COMPROMETIDOS EN I+D



1.464

PROPUESTAS EVALUADAS



2.300

PERSONAS IMPLICADAS



INIA ANII

CREAMOS JUNTOS UN FONDO SECTORIAL EN SALUD ANIMAL, QUE BUSCA DAR SOLUCIÓN A PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR GANADERO



AL 2014 SE HAN APOYADO **110** PROYECTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE ENERGÍA

2008 / 2014

30

MILLONES DE DÓLARES

COMPROMETIDOS EN I+D

PROYECTOS APROBADOS

797



## PROMOVER LA INVESTIGACIÓN PARA:

1

MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LOS INVESTIGADORES Y SU FORMACIÓN ACADÉMICA



RETENER RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS EN INVESTIGACIÓN

2

3

DINAMIZAR LA INTERACCIÓN ENTRE LA ACADEMIA Y EL SECTOR PRODUCTIVO



INCREMENTAR LA INSERCIÓN DE INVESTIGADORES URUGUAYOS EN REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

4

2014

PARA EL APOYO DEL SNI  
ANII HA COMPROMETIDO



USD 7,4 millones

2014

INCENTIVO AL CONOCIMIENTO

DESDE LA CREACIÓN DEL SNI EN 2007, ANII COMPROMETIÓ EN INCENTIVOS  
ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO



USD 46 millones

2008 / 2014

INCIDENCIA  
POSITIVA  
DEL SNI

→ AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN  
BIBLIOGRÁFICA

→ AUMENTO EN LAS LÍNEAS Y  
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

→ INCREMENTO EN LA  
FORMACIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS CALIFICADOS



SNI

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES

2014

EQUIDAD  
DE GÉNERO



EN 2014 SE HABILITÓ A LAS INVESTIGADORAS DEL  
SNI A SOLICITAR UNA PRÓRROGA DE PERMANENCIA  
DE UN AÑO EN CASO DE MATERNIDAD.  
PRIMER PASO PARA INCORPORAR POLÍTICAS DE  
INCLUSIÓN Y TRANSVERSALIZAR LA PERSPECTIVA  
DE GÉNERO EN PROGRAMAS Y CRITERIOS DE  
EVALUACIÓN



1624

INVESTIGADORES  
BENEFICIARIOS

USD 76  
millones



COMPROMETIDOS EN INVESTIGACIÓN  
(I+D + SNI) POR ANII DESDE SU CREACIÓN



# RED DE APOYO A FUTUROS EMPRESARIOS (RAFE)

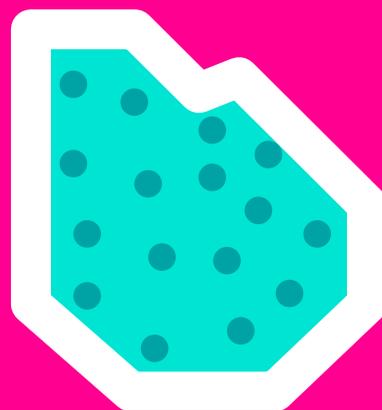
LA ANII TRABAJA Y FINANCIA ACTIVIDADES DE

# +40

INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE APOYAN A LOS EMPRENDEDORES EN LA PREINCUBACIÓN, DISEÑO Y GESTACIÓN DE NEGOCIOS



LLEGANDO A EMPRENDEDORES DE TODO EL PAÍS



ORGANIZANDO Y FINANCIANDO ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN: CONCURSOS / TALLERES / EVENTOS



# 86

ACTIVIDADES REALIZADAS

37% EN LA CAPITAL

63% EN EL INTERIOR

→x



## ORGANIZACIONES DE RAFE:

AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (ANII) / AGENCIA DE DESARROLLO PAYSANDÚ / ANGELCLUB UY / ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE) / BIOESPINN (INSTITUT PASTEUR DE MONTEVIDEO) / C-EMPRENDEDOR (DINAPYME - MIEM) / CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY (CIU) / CÁMARA DISEÑO DE URUGUAY (CDU) / CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY (CNCS) / CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (CUTI) / CENTRO LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA HUMANA (CLAEH) / CO-WORK MONTEVIDEO / CPUED / DESEM JÓVENES EMPRENDEDORES / EMPRENUR (RED TEMÁTICA DE EMPRENDEDURISMO DE LA UDELAR) / EMPRETEC / ENDEAVOR / FONDO IDEAS / FUNDACIÓN DA VINCI / FUNDACIÓN JULIO RICALDONI (FJR) / FUNDASOL / GEPIAN / IDEAR / INGENIO / INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA) / INSTITUTO TECNOLÓGICO CTC COLONIA / JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL URUGUAY (JCI) / KHEM / KOLPING URUGUAY / MÁS EMPRENDEDORAS / ORGANIZACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DEL URUGUAY (OMEU) / RED ESPACIO EMPRENDEDOR / RED PROMO / SINERGIA / SOCIALAB / TOASTMASTER MONTEVIDEO / TOKAI VENTURES / UNIDAD MYPES DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO / UNIÓN DE EXPORTADORES DEL URUGUAY (UEU) / UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - NEXO (CENTRO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR) / UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO -INITIUM / UNIVERSIDAD DEL TRABAJO DEL URUGUAY (UTU) / UNIVERSIDAD ORT URUGUAY -CIE (CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS) / XENIORS / YOUNG AMERICAS BUSINESS TRUST (YABT)

# UN EMPUJÓN AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

LA MAYORÍA DE LOS EMPRENDEDORES INDICARON QUE, DE NO HABER RECIBIDO EL SUBSIDIO DE ANII, NO HUBIERAN LOGRADO CREAR LA EMPRESA Y/O HUBIERAN DEMORADO MÁS TIEMPO PARA PONERLA EN MARCHA



# + BECAS + FORMACIÓN

2014

650

SOLICITUDES  
DE BECAS



80%

TASA DE APROBACIÓN  
DE BECAS



2

MILLONES DE DÓLARES AHORRADOS  
POR ANII GRACIAS AL APORTE DE  
OTRAS INSTITUCIONES



USD 6 millones COMPROMETIDOS

2008 / 2014

2.700

PROYECTOS APROBADOS:  
BECAS DE POSGRADO +  
BECAS EN EL EXTERIOR +  
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN



USD 32  
millones

COMPROMETIDOS



23%

DE LOS DOCTORADOS  
EN URUGUAY FUERON  
BECAS ANII

# BECAS

2014

## OBJETIVOS

- CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN E INDEPENDENCIA CIENTÍFICA
- FORTALECER LOS RRHH DEL PAÍS

### RESULTADOS

**BECARIOS OBTIENEN  
TITULACIÓN DE POSGRADO**



**BENEFICIARIOS CONTINÚAN SU CARRERA  
ACADÉMICA, GENERAN VÍNCULOS A NIVEL  
INTERNACIONAL Y MEJORAN SU  
INSERCIÓN PROFESIONAL**

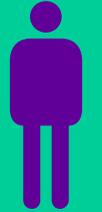
**AUMENTO DE LOS RRHH CALIFICADOS  
DEL PAÍS EN ÁREAS ESTRATÉGICAS  
Y FUNDAMENTALES**



### NUEVAS CONVOCATORIAS DE POSGRADOS

- INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER (IDRC) (CANADÁ)
- CHEVENING (REINO UNIDO)
- FULBRIGHT (ESTADOS UNIDOS)
- UNESCO – IHE (HOLANDA)

## BECARIOS



**93%**

DIJO QUE LA BECA  
INFLUYÓ EN SU  
TRAYECTORIA  
PROFESIONAL



**50%**

SE INSERTÓ EN REDES  
DE INVESTIGACIÓN  
NACIONALES



**90%**

OBTUVO UN  
TÍTULO LUEGO DE  
CURSAR SU BECA



**74%**

CONTINUÓ  
SU FORMACIÓN EN  
DOCTORADOS O  
POSDOCTORADOS



**84%**

DIJO QUE EL POSGRADO  
CONTRIBUYÓ A OBTENER  
SU ACTUAL PUESTO DE  
TRABAJO



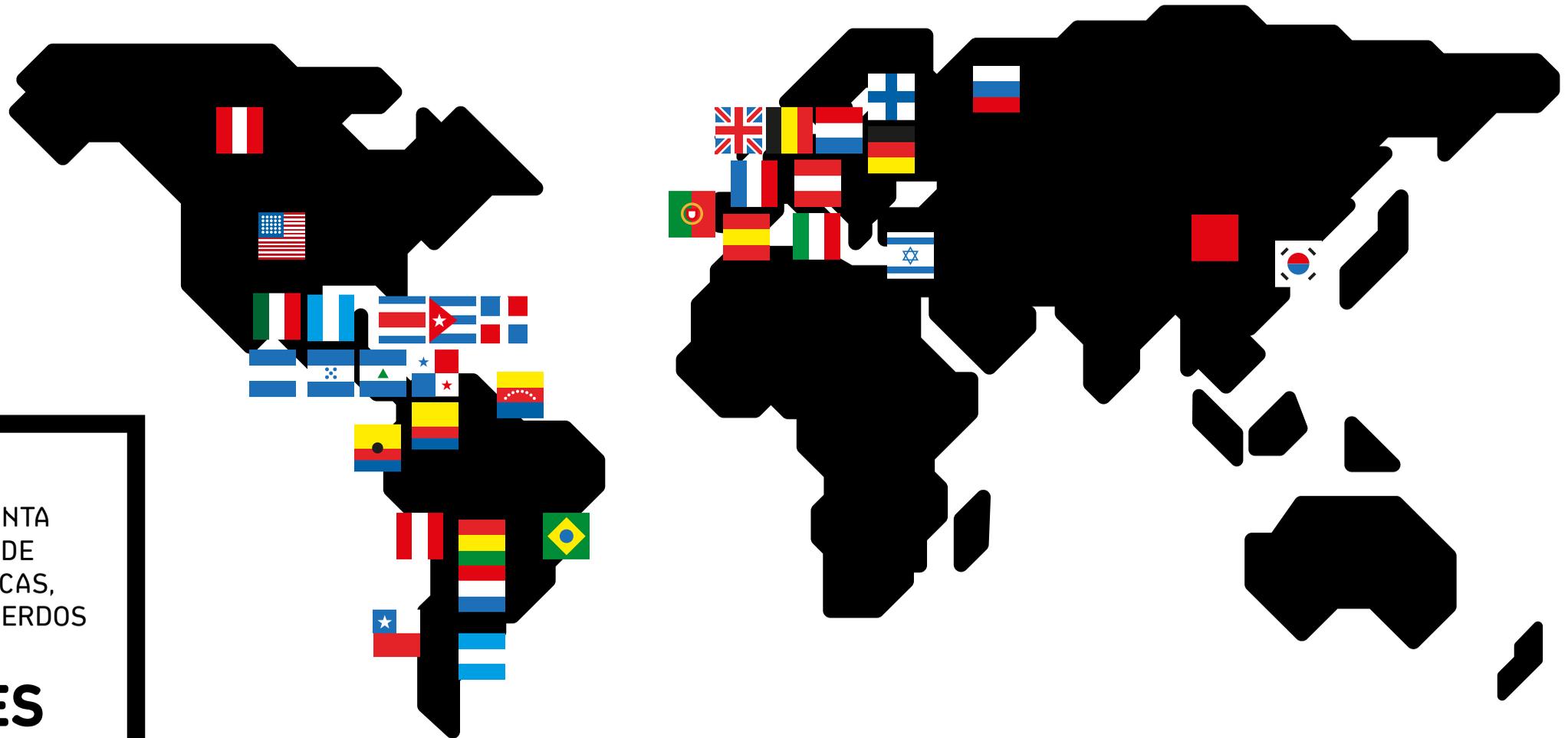
**75%**

INCREMENTÓ SU  
PARTICIPACIÓN EN  
NUEVOS PROYECTOS  
DE INVESTIGACIÓN



# APRENDER DE LOS OTROS

DELEGACIONES RECIBIDAS DURANTE EL 2014



ADEMÁS ANII CUENTA CON PROGRAMAS DE INTERCAMBIO, BECAS, CONVENIOS Y ACUERDOS CON

**34 PAÍSES**

# PORTAL TIMBÓ EL CONOCIMIENTO AL ALCANCE DE TODOS

UN COMPROMISO  
QUE SUPERA LOS

# USD 18 millones

2014

EL PORTAL TIMBÓ PERMITE  
EL ACCESO A BIBLIOGRAFÍA  
CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA  
INTERNACIONAL PARA TODOS  
LOS URUGUAYOS

SE SUMARON 2 NUEVAS  
COLECCIONES DE LIBROS  
DE TEXTO:

- **SPRINGER BOOK ARCHIVES**
- **ELSEVIER LEGACY EBOOK  
COLLECTION**

ACCESO A

**13** 

**PRESTIGIOSAS  
COLECCIONES**

USUARIOS REGISTRADOS:

**22.500** 

**1.500.000**

DE DESCARGAS  
REALIZADAS



**42%**

DE LAS  
DESCARGAS  
HECHAS POR  
ESTUDIANTES



TODO RESIDENTE  
DE URUGUAY  
PUEDE ACCEDER  
GRATIS A LA  
BIBLIOGRAFÍA  
CIENTÍFICA  
INTERNACIONAL

timbó

# T



2014

TRAMA SURGE PARA NUCLEAR A TODOS AQUELLOS ACTORES QUE DE UNA FORMA U OTRA SE HAN VINCULADO A LA ANII

# R



## EXPONE

EXPOSICIÓN DE PÓSTERS CIENTÍFICOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS POR ANII PARA LOGRAR UN ACERCAMIENTO DE LOS INVESTIGADORES AL PÚBLICO GENERAL

# A



## PROYECTA

20 INVESTIGADORES REALIZARON EXPOSICIONES ORALES ANTE PÚBLICO GENERAL. LAS EXPOSICIONES FUERON GRABADAS Y LUEGO TELEVISADAS

# M



## CONECTA

SE CONECTÓ INVESTIGADORES CON EL SECTOR PRODUCTIVO, MEDIANTE LA EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

# A



## EMPRESAS

ACTIVIDAD DIRIGIDA A EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS DE DIFERENTES EMPRESAS, QUE HAN INNOVADO Y HAN PASADO POR LOS PROGRAMAS DE ANII

Conferencia de Tom Kelley, uno de los expertos más respetados en el mundo en materia de gestión de la innovación y diseño

# ANII POR DENTRO

2014

LA ROTACIÓN DEL PERSONAL SE REDUJO DEL

AL

13.1% → 4.95%

2014

AUDITORÍAS CONTABLES Y FINANCIERAS :

6 

DE AUDITORES EXTERNOS Y DEL TRIBUNAL DE CUENTAS

ANII

71 COLABORADORES



7 PASANTES



2 BECARIOS



61% MUJERES



39% HOMBRES



33 PROMEDIO DE EDAD



63% UNIVERSIDAD COMPLETA



34% UNIVERSIDAD EN CURSO

