

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Índice

- a** Elementos básicos de identificación 3
- b** Papelería 20
- c** Comunicación gráfica 26
- d** Comunicación Digital 61

a

Elementos Básicos de Identificación

a.1 Logotipo 4

a.2 Construcción 5
del logotipo

a.3 Logotipo con 6
denominación

a.4 Zona de protección 7
y tamaño mínimo

a.5 Aplicaciones sobre 8
blanco y negro

a.6 Aplicaciones sobre 9
escala de grises

a.7 Aplicaciones sobre 10
colores no
institucionales

a.8 Aplicaciones 11
sobre fotografías

a.9 Tipografía 12

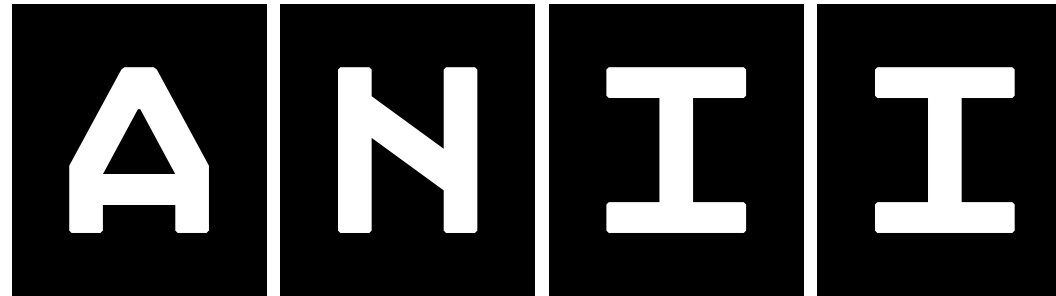
a.10 Logotipo 13
Proyecto ANII

a.11 Logotipo 14
Facebook

a.12 Submarcas 15

a.1

Logotipo



K: 100

HEX: #000000

NOMBRE

LOGOTIPO ANII

FORMATO

AI / EPS / JPG / PNG

Elementos
Básicos de
Identificación

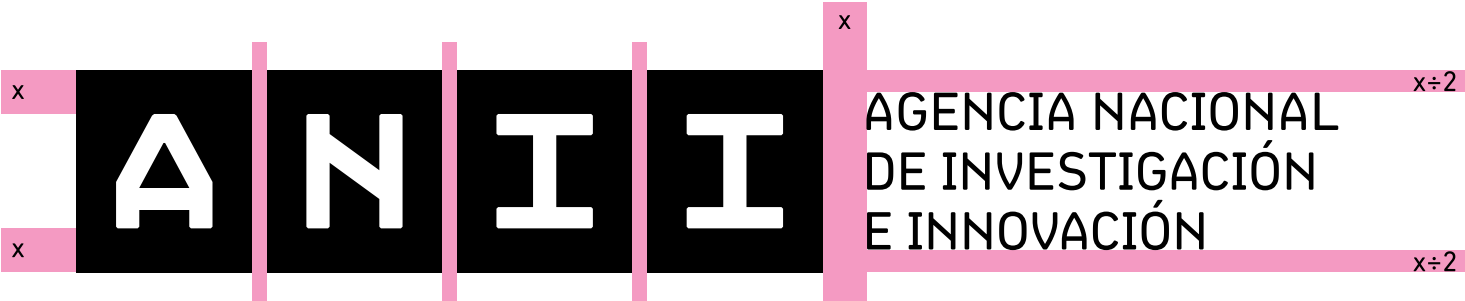
**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**

La marca gráfica es intocable;
no se debe alterar bajo ningún
motivo, ya sea mediante cam-
bios en la tipografía, colores fal-
sos o con variantes no previstas
en la presente normativa.

a.2

K: 100
HEX: #000000

Construcción
del Logotipo



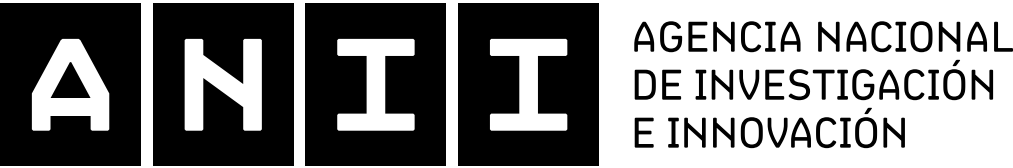
Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



K: 100
HEX: #000000

Logotipo con
denominación



NOMBRE
LOGOTIPO ANII + DENOMI-
NACION

FORMATO
AI / EPS / JPG / PNG

Elementos
Básicos de
Identificación



La tipografía utilizada
en la denominación
es Anii Regular

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

a.4

Zona de
Protección
y Tamaño
Mínimo

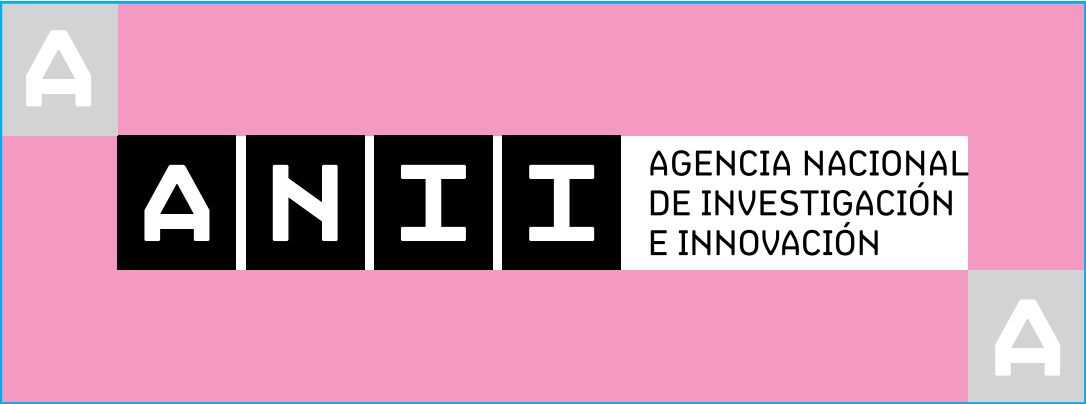
Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Zona de protección

Con el objetivo de mantener su integridad visual, la marca está protegido por un área mínima vacía donde no pueden incluirse otros elementos gráficos.

Tamaño mínimo



35 mm



21 mm



18 mm

a.5

Aplicaciones
sobre blanco
y negro

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Sobre Negro

A N I I

Sobre Blanco

A N I I

a.6

Aplicaciones
sobre escala
de grises

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Sobre Gris Oscuro
Saturación de 51 a 100%

A N I I

Sobre Gris Claro
Saturación de 0 a 50%

A N I I

a.7

Aplicaciones
sobre
colores no
institucionales

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Saturación de 51 a 100%

A N I I

Saturación de 0 a 50%

A N I I

a.8

Aplicaciones
sobre
fotografías

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Fotografías Oscuras

A N I I

Fotografías Claras


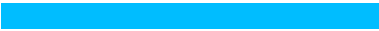


A N I I

Colores










Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Colore primarios

			
C: 85 Y: 65 HEX: #00ce99 PANTONE: 3395	C: 85 HEX: #00bcff PANTONE: 298	C: 60 M: 100 HEX: #800098 PANTONE: 2593	M: 100 HEX: #ff0091 PANTONE: Process Magenta

Colore secundarios

		
C: 100 Y:30 HEX: #00a3a5 PANTONE: 320	C: 90 M: 100 HEX: #610098 PANTONE: 2597	M: 90 Y: 100 HEX: #ff0013 PANTONE: 485
		
C: 80 Y: 20 HEX: #00c5c2 PANTONE: 319	M: 100 Y: 30 K: 30 HEX: #a8195b PANTONE: 221	M: 50 Y: 100 HEX: #ff7c00 PANTONE: 144
		
C: 60 Y:15 HEX: #00e4d3 PANTONE: 333	C: 100 M: 35 HEX: #006dff PANTONE: 300	M: 30 Y: 100 HEX: #ffb900 PANTONE: 137

Tipografía

Anii Font Bold

Anii Font Regular

Anii Font Thin

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Elementos
Básicos de
Identificación

**ANII FONT
EXTENDED
BOLD**

ANII FONT
EXTENDED
REGULAR

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

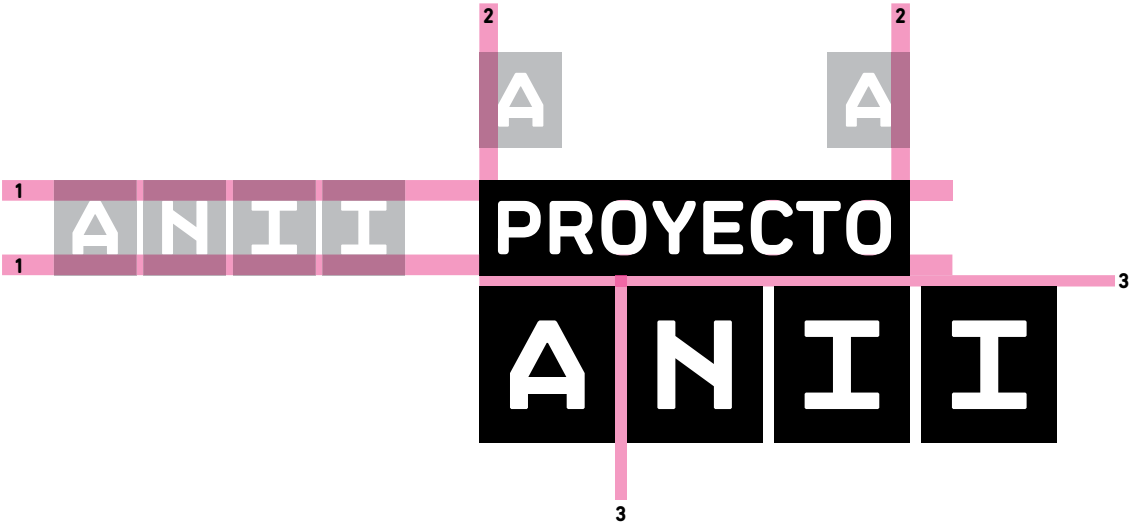
**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Logotipo
Proyecto ANII

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

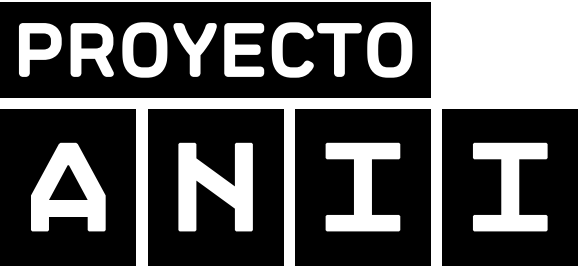


K: 100
HEX: #000000

Tamaño mínimo



18 mm

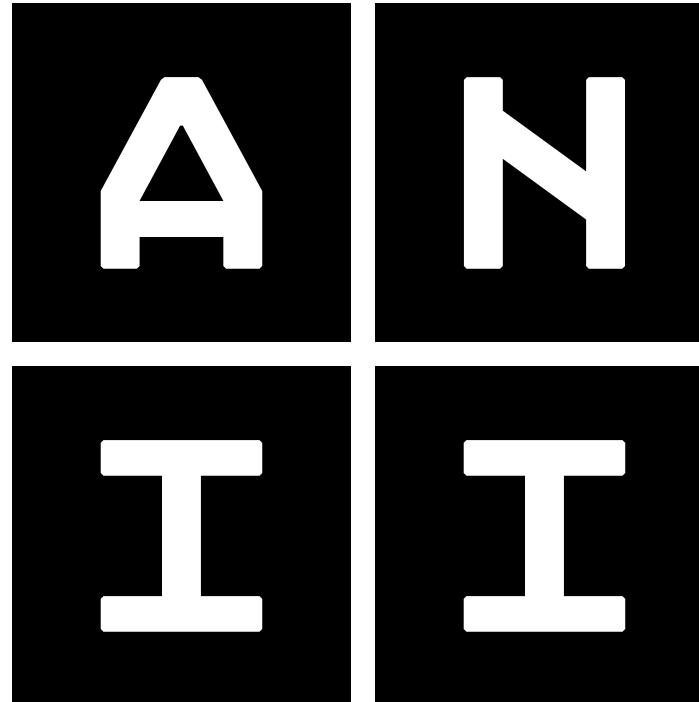


a.11

K: 100

HEX: #000000

**Logotipo
Facebook**



Elementos
Básicos de
Identificación

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**

Submarcas
Formación

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



K: 100
HEX: #000000



C: 70 Y: 55
HEX: #00ce99

NOMBRE
LOGOTIPO ANII
FORMACIÓN

FORMATO
AI / EPS / JPG / PNG

a.12

Submarcas Investigación

Elementos Básicos de Identificación

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**



K: 100
HEX: #000000

C: 85
HEX: #00bcff

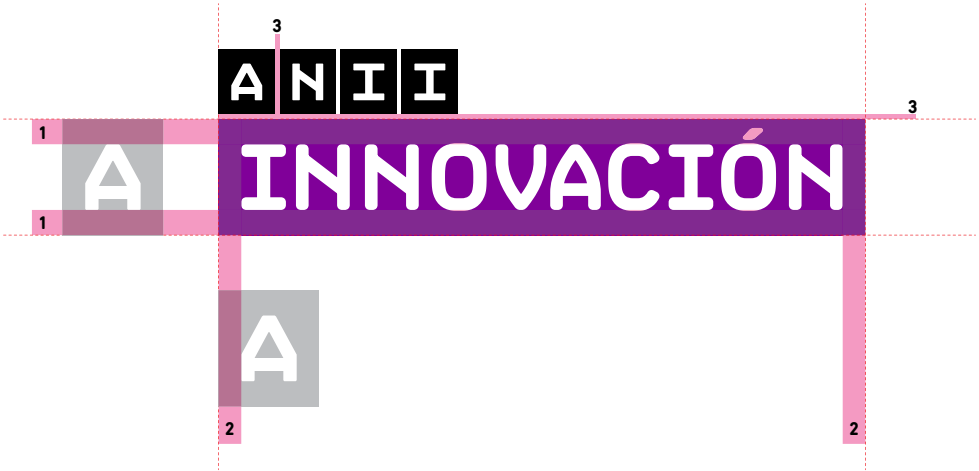
NOMBRE
LOGOTIPO ANII
INVESTIGACION

FORMATO
AI / EPS / JPG / PNG

Submarcas
Innovación

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



K: 100
HEX: #000000



C: 60 M: 100
HEX: #800098

NOMBRE
LOGOTIPO ANII
INNOVACION

FORMATO
AI / EPS / JPG / PNG

Submarcas
Emprendimientos

Elementos
Básicos de
Identificación

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



K: 100
HEX: #000000



M: 100
HEX: #ff0091

NOMBRE
LOGOTIPO ANII
EMPRENDIMIENTOS

FORMATO
AI / EPS / JPG / PNG

b

Papelería

b.1 Tarjetas personales 21

b.2 Hoja membretada 22

b.3 Sobre medio oficio 23

b.4 Sobre oficio 24

b.5 Carpeta 25

b.6 Firma Mail 26

b.1

Tarjetas personales

	NOMBRE APELLIDO CARGO
AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	T. (598) 2916 6916 C. (598) 99 000000 napellido@anii.org.uy Av. Italia 6201 Edificio Los Ceibos Montevideo, Uruguay www.anii.org.uy

FORMATO
9 x 5cm

Papel Opalina
350 gramos

Papelería

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

En el dorso se podrá
aplicar cualquier color
de la paleta cromática.

b.2

Hoja
Membretada

Papelería

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



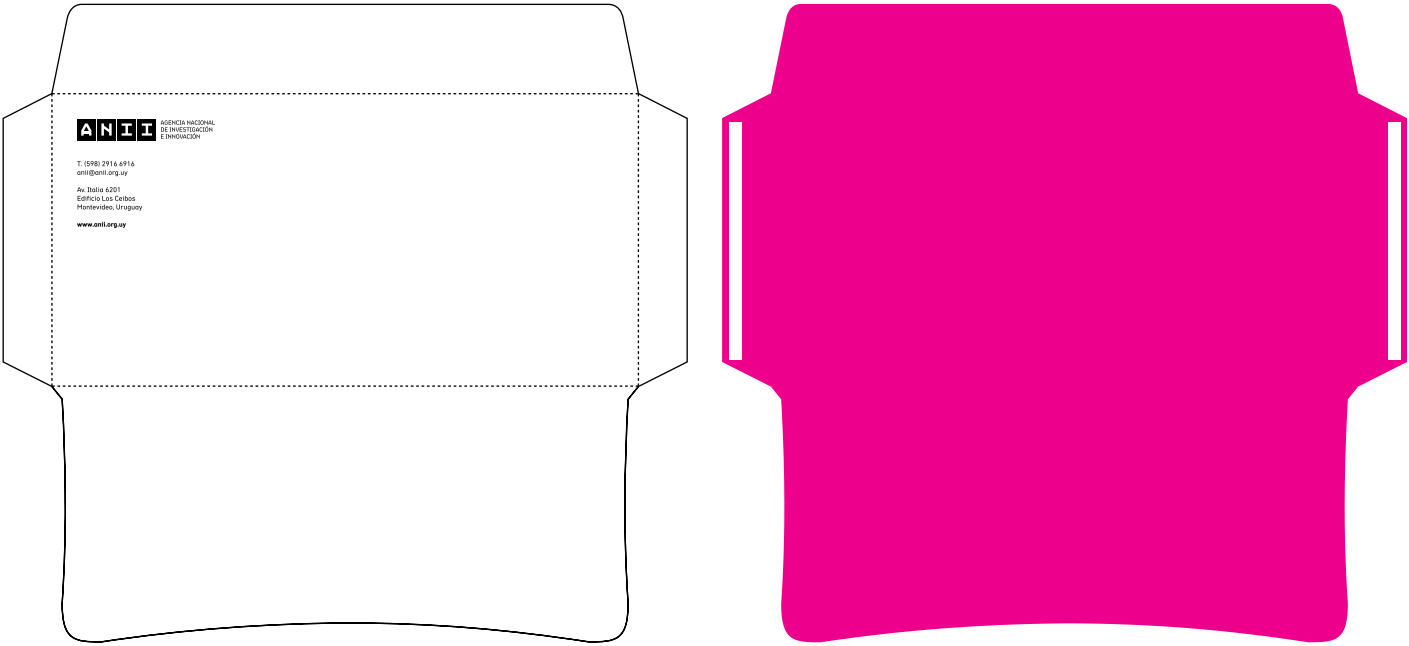
FORMATO
A4

PAPEL
Obra 75g

Tintas
1/0

b.3

Sobre
Medio Oficio



PAPEL
Obra 90g

IMPRESO ABIERTO
Tintas 1/1

Papelería

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

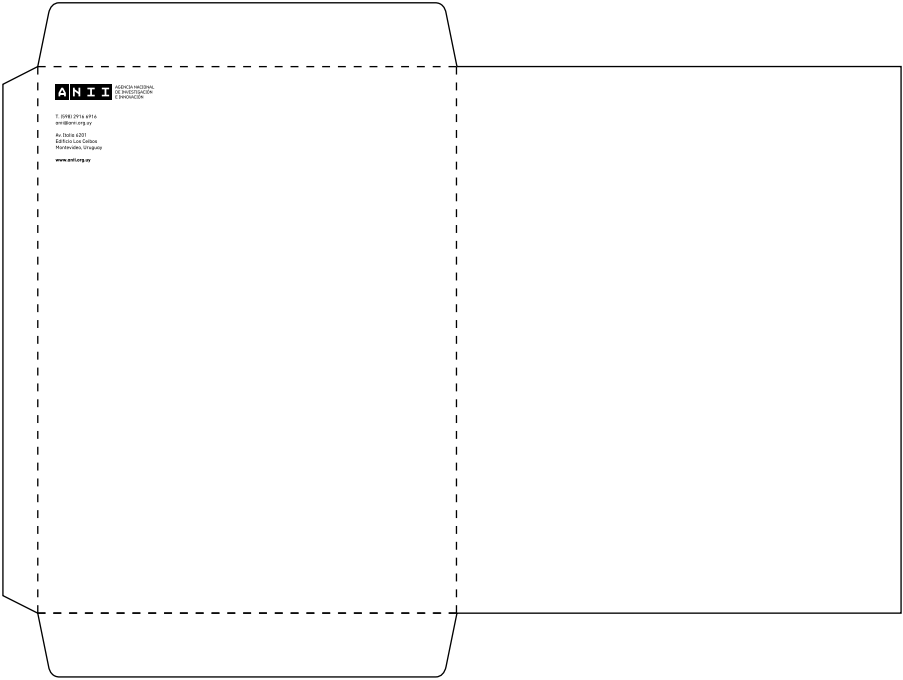
b.4

Sobre
Oficio

PAPEL
Obra 90g



IMPRESO ABIERTO
Tintas 1/1



Papelería

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

b.5

Carpeta

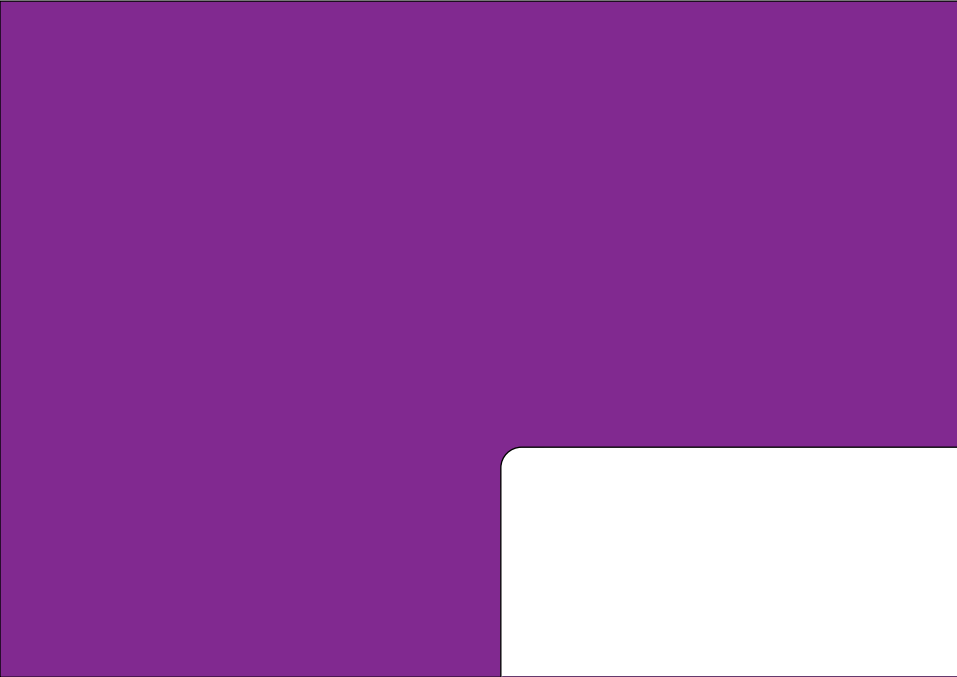
Papelería

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



FORMATO CERRADO
23 x 32cm

PAPEL
Cartulina blanca



b.6

Firma Mail

NOMBRE APELLIDO
CARGO



T. (598) 2916 6916
C. (598) 99 000000
www.anii.org.uy

Av. Italia 6201
Edificio Los Ceibos
Montevideo, Uruguay

Papelería

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

C

Comunicación gráfica

c.1 Estructura y retícula 28
de composición

c.2 Comunicación 29
institucional

c.3 Foletería 36

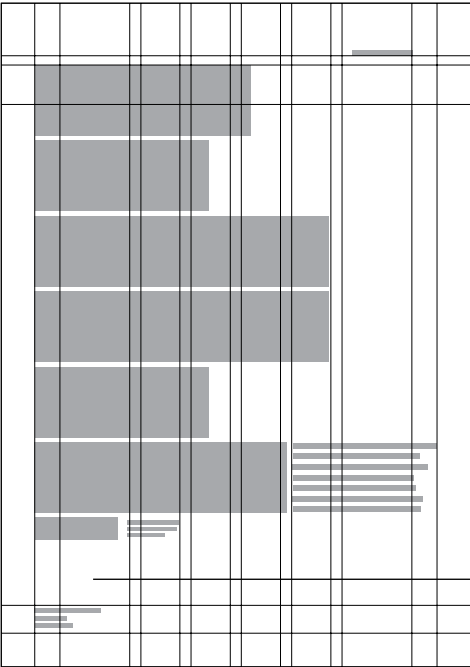
c.4 Redes sociales 42

c.1

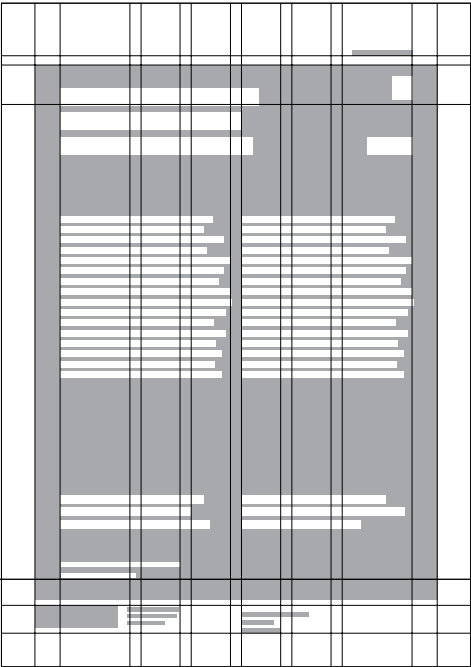
Estructura y retícula de compositivas

Se definen cuatro estructuras compositivas de acuerdo al contenido informativo y los requerimientos comunicacionales

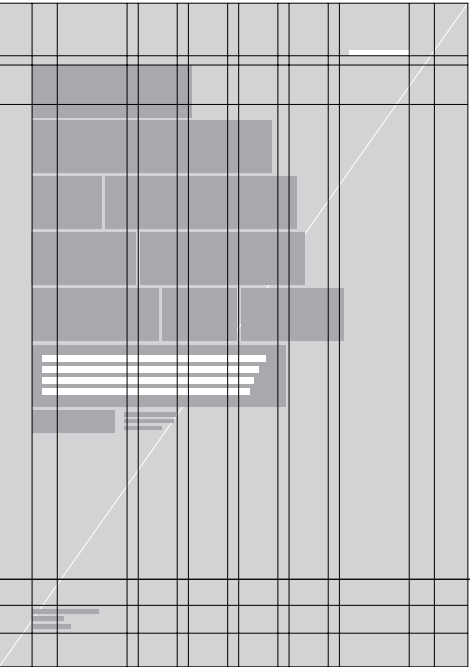
Estructura compositiva A



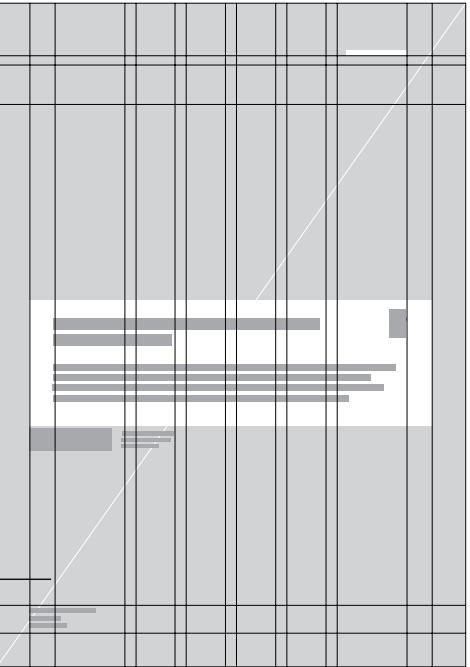
Estructura compositiva B



Estructura compositiva C



Estructura compositiva D



Comunicación gráfica

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Comunicación institucional



Estructura compositiva A

Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación gráfica

Agencia Nacional de Investigación e Innovación



c.2

Comunicación
institucional
con otras marcas



Estructura compositiva A

Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Comunicación
institucional
Formación



Estructura compositiva A

Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Comunicación
institucional
Formación con
otras marcas



Estructura compositiva A

Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Comunicación
institucional
Investigación



Estructura compositiva A

Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Comunicación
institucional
Innovación



Estructura compositiva A

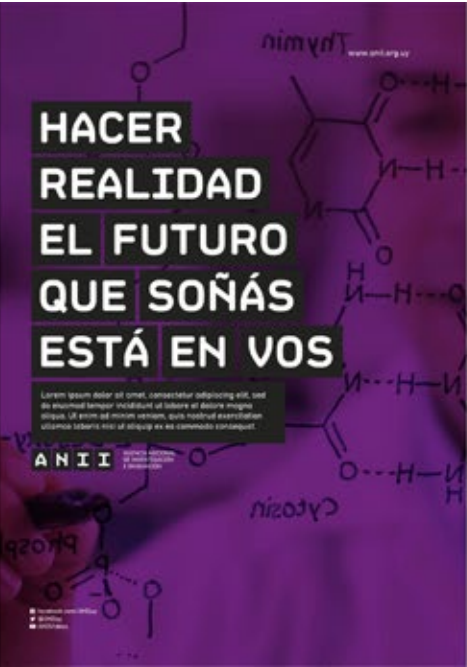
Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Comunicación
institucional
Emprendimientos



Estructura compositiva A

Estructura compositiva B

Estructura compositiva C

Estructura compositiva D

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



c.3

Folletería

Criterios generales

Comunicación gráfica

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**

36

Formato A

Formato B

15 cm

23 cm

15 cm

15 cm

Folletería

Folleto institucional
Formato A

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

HAGAMOS
REALIDAD
EL
FUTURO
QUE
SOÑAMOS

ANII AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

HAGAMOS
REALIDAD
EL
FUTURO
QUE
SOÑAMOS

ANII AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore.

Folletería

Folleto institucional
Formato B

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

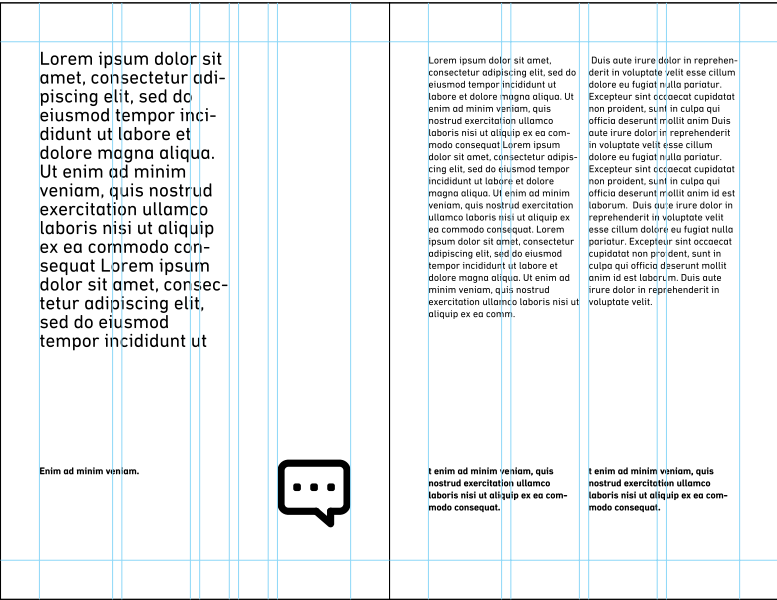


Folletería

Folleto institucional

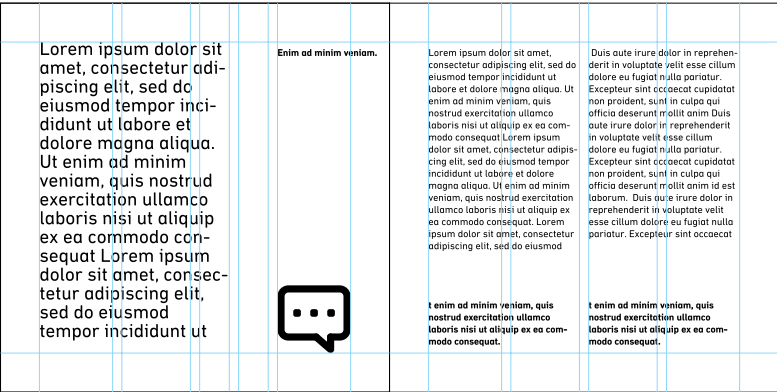
Formato A-Diptico y

B-Diptico



Comunicación

gráfica



Agencia Nacional

de Investigación

e Innovación

c.3

Folletería

Folleto institucional

Áreas temáticas

Estructura A

Formato A y B



Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

c.3

Folletería

Folleto institucional

Áreas temáticas

Estructura B

Formato A y B



Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

c.4

Redes sociales

Facebook
Portada



Imágen de perfil

Imágen de portada

Comunicación
gráfica



Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

c.4

Redes sociales

Facebook
Portada
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



c.4

Redes sociales

Facebook
Portada
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



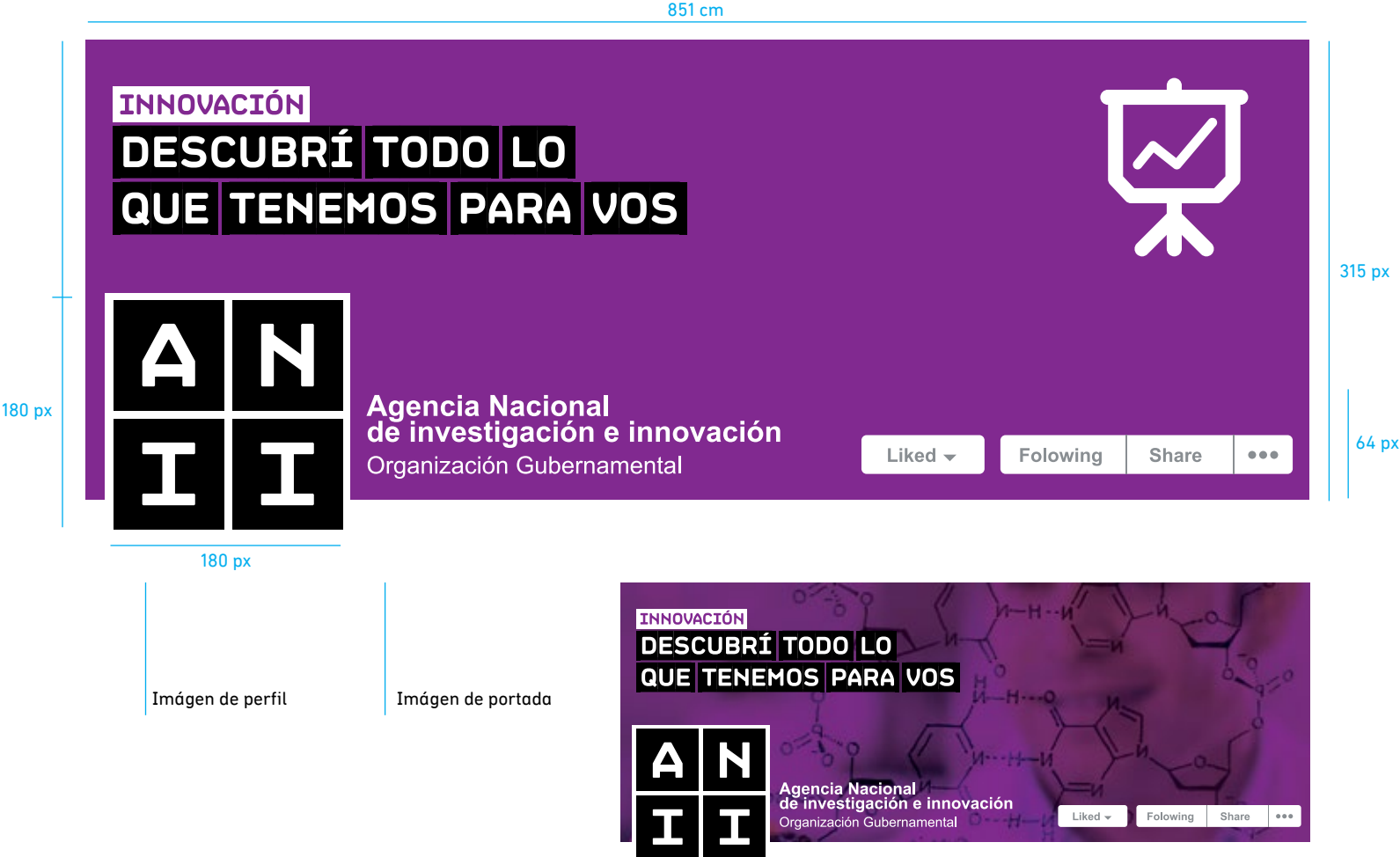
c.4

Redes sociales

Facebook
Portada
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

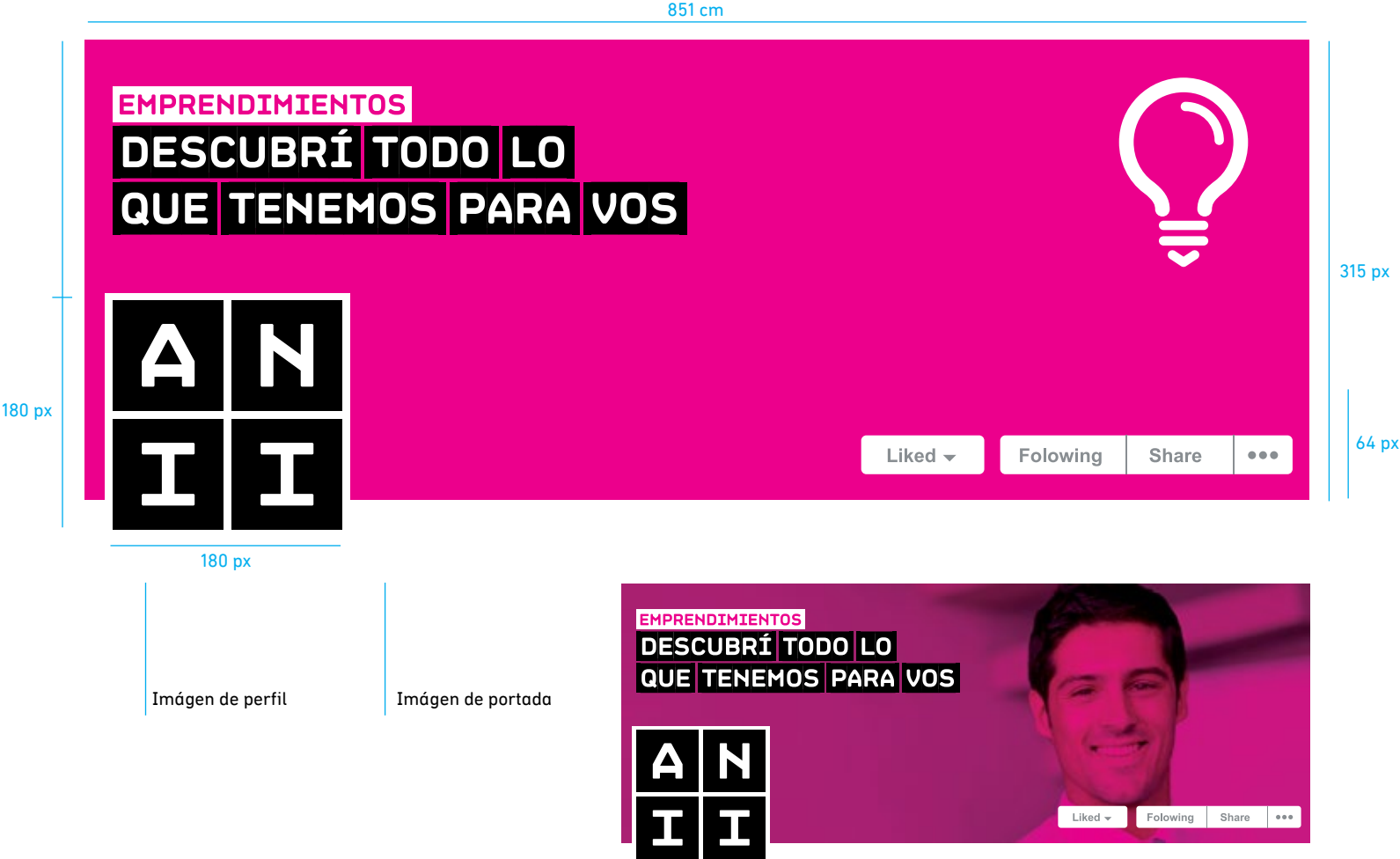


Redes sociales

Facebook
Portada
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Redes sociales

Facebook
Publicaciones

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Mínimo 504 px // Recomendado 1200 x 1200 px

A

N

I

I

Agencia Nacional
de investigación e innovación
Hace 24 minutos

HACER

REALIDAD

EL

FUTURO

QUE

SOÑÁS

ESTÁ

EN

VOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim
veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Like · Comment · Share

A

N

I

I

Agencia Nacional
de investigación e innovación
Hace 24 minutos

HACER

REALIDAD

EL

FUTURO

QUE

SOÑÁS

ESTÁ

EN

VOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

Like · Comment · Share

A

N

I

I

Agencia Nacional
de investigación e innovación
Hace 24 minutos

Duis aute irure dolor in reprehenderit
in voluptate velit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Lorem ipsum dolor sit

Like · Comment · Share

Redes sociales

Facebook
Publicaciones
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Mínimo 504 px // Recomendado 1200 px

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

FORMACIÓN

HACER REALIDAD

EL FUTURO QUE SOÑÁS

ESTÁ EN VOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

AN

II

AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

AN

II

FORMACIÓN

¿Qué necesito para
saber si mi idea
es un negocio?



25/4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
cing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos-
trud exercitation.

Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

AN

II

FORMACIÓN



Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Lorem ipsum dolor sit

Like · Comment · Share

Redes sociales

Facebook
Publicaciones
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Mínimo 504 px // Recomendado 1200 px

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

INVESTIGACIÓN

HACER REALIDAD

EL FUTURO QUE SOÑÁS

ESTÁ EN VOS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

AN

II

AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

AN

II

INVESTIGACIÓN

¿Qué necesito para
saber si mi idea
es un negocio?

25/4

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
cing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos-
trud exercitation.

Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

AN

II

INVESTIGACIÓN

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Lorem ipsum dolor sit

Like · Comment · Share

Redes sociales

Facebook
Publicaciones
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Mínimo 504 px // Recomendado 1200 px

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

INNOVACIÓN

HACER REALIDAD

EL FUTURO QUE SOÑÁS

ESTÁ EN VOS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

AN

II

AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

INNOVACIÓN

¿Qué necesito para
saber si mi idea
es un negocio?

25/4

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
cing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos-
trud exercitation.

Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

INNOVACIÓN

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Lorem ipsum dolor sit

Like · Comment · Share

Redes sociales

Facebook
Publicaciones
Áreas temáticas

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

Mínimo 504 px // Recomendado 1200 px

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

EMPREDIMIENTOS

HACER REALIDAD

EL FUTURO QUE SOÑÁS

ESTÁ EN VOS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

ANII

AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

Like · Comment · Share

AN

II

Agencia Nacional
de investigación e innovación

Hace 24 minutos

EMPREDIMIENTOS

¿Qué necesito para
saber si mi idea
es un negocio?

25/4

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-
cing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nos-
trud exercitation.

Like · Comment · Share

ANII

AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

EMPREDIMIENTOS

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Lorem ipsum dolor sit

Like · Comment · Share

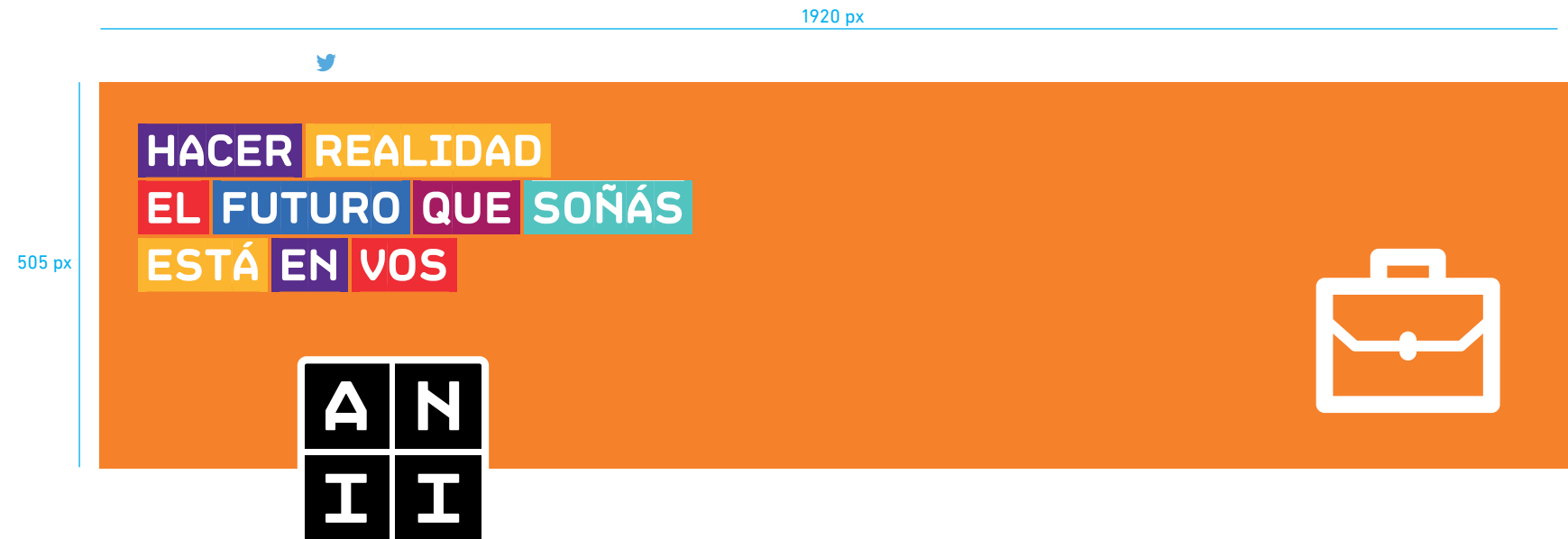
c.4

Redes sociales

Twitter

Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



c.4

Redes sociales

Google +

732 px

1920 px

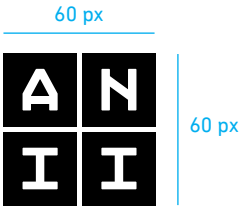


HACER REALIDAD
EL FUTURO QUE SOÑÁS
ESTÁ EN VOS



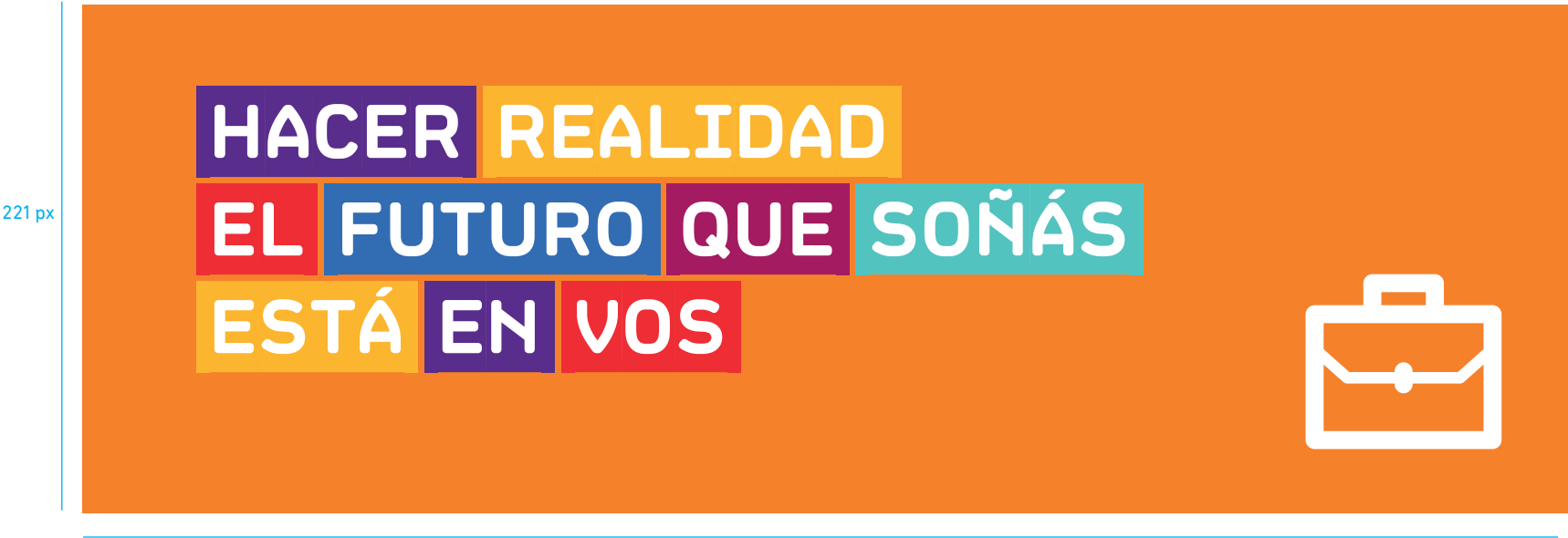
Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación



Redes sociales

Linked in



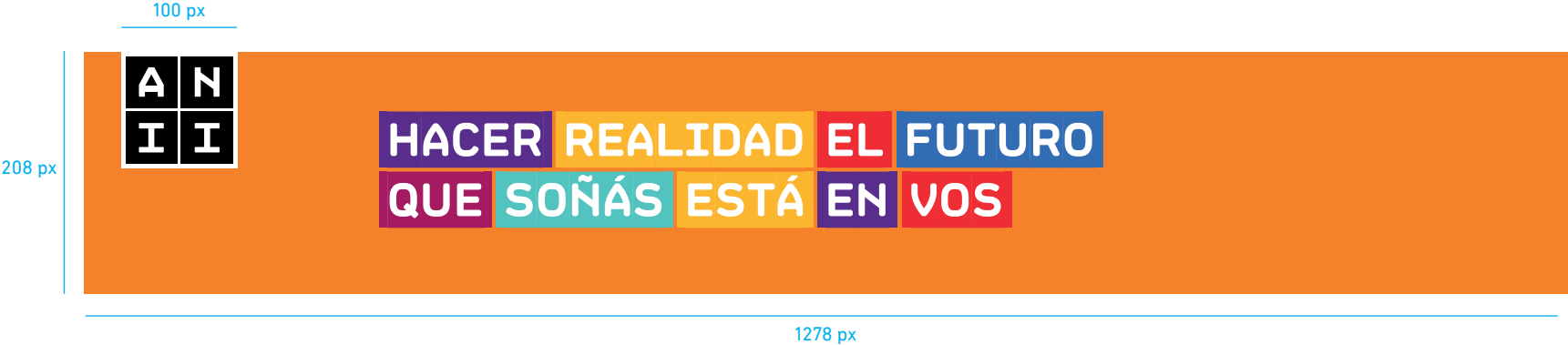
Comunicación gráfica

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

c.4

Redes sociales

You tube



Comunicación
gráfica

Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación

d

Comunicación digital

d.1 Tipología de formatos 57

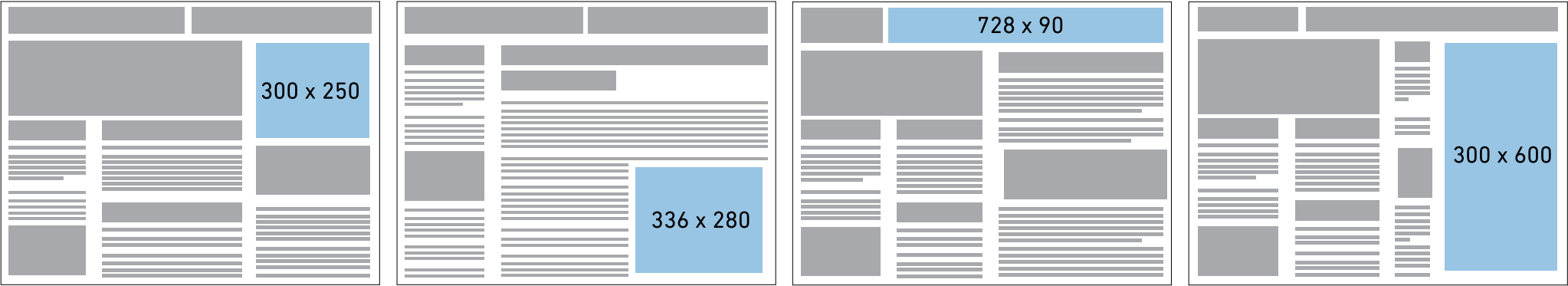
d.2 Estructura y variables 58
por áreas

d.3 Iconografía 67

d.1

Banners digitales

Tipologías de formatos



Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

d.2

Banners digitales

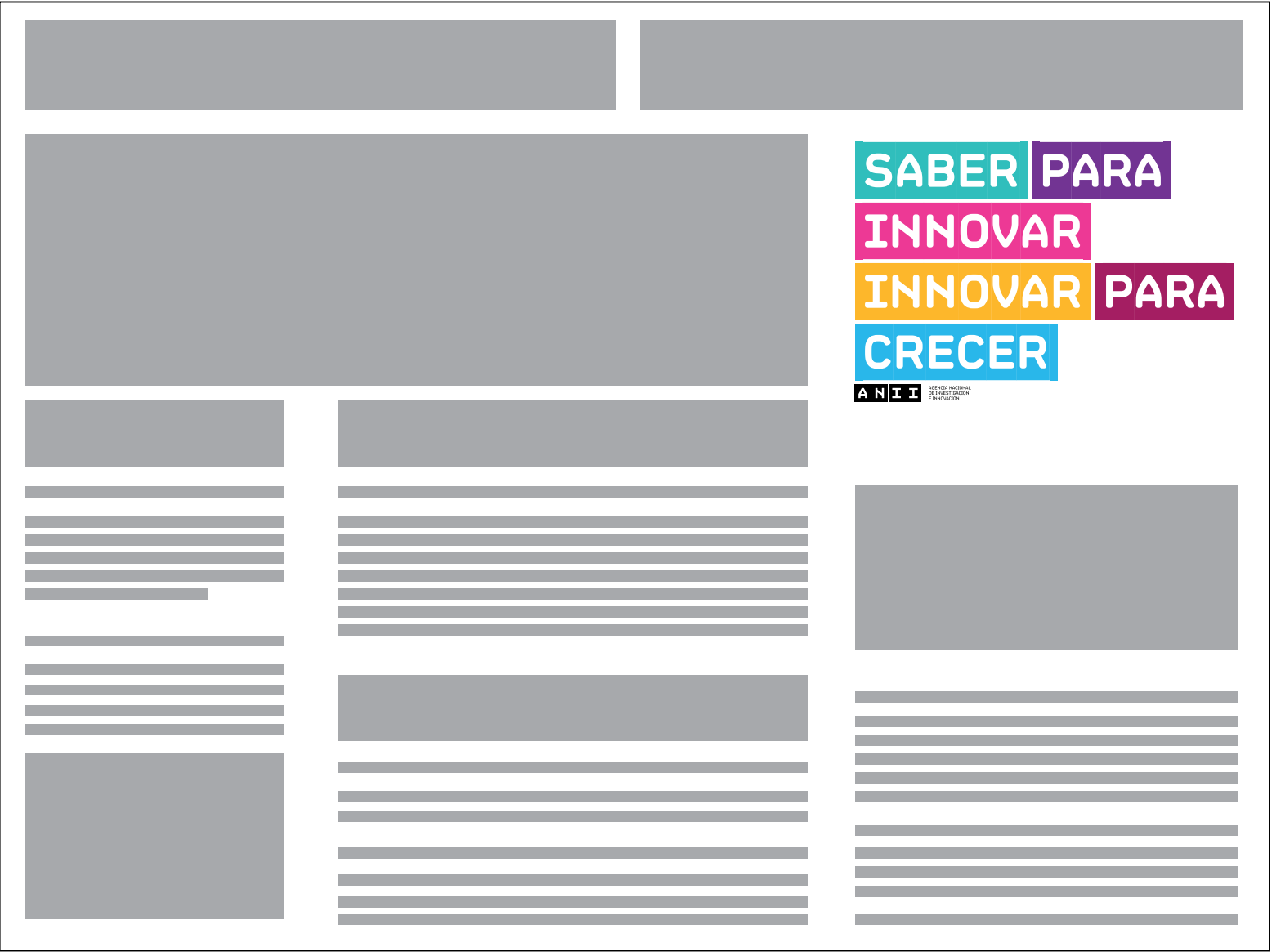
Criterios generales

Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

250 px

300 px



d.2

Banners digitales

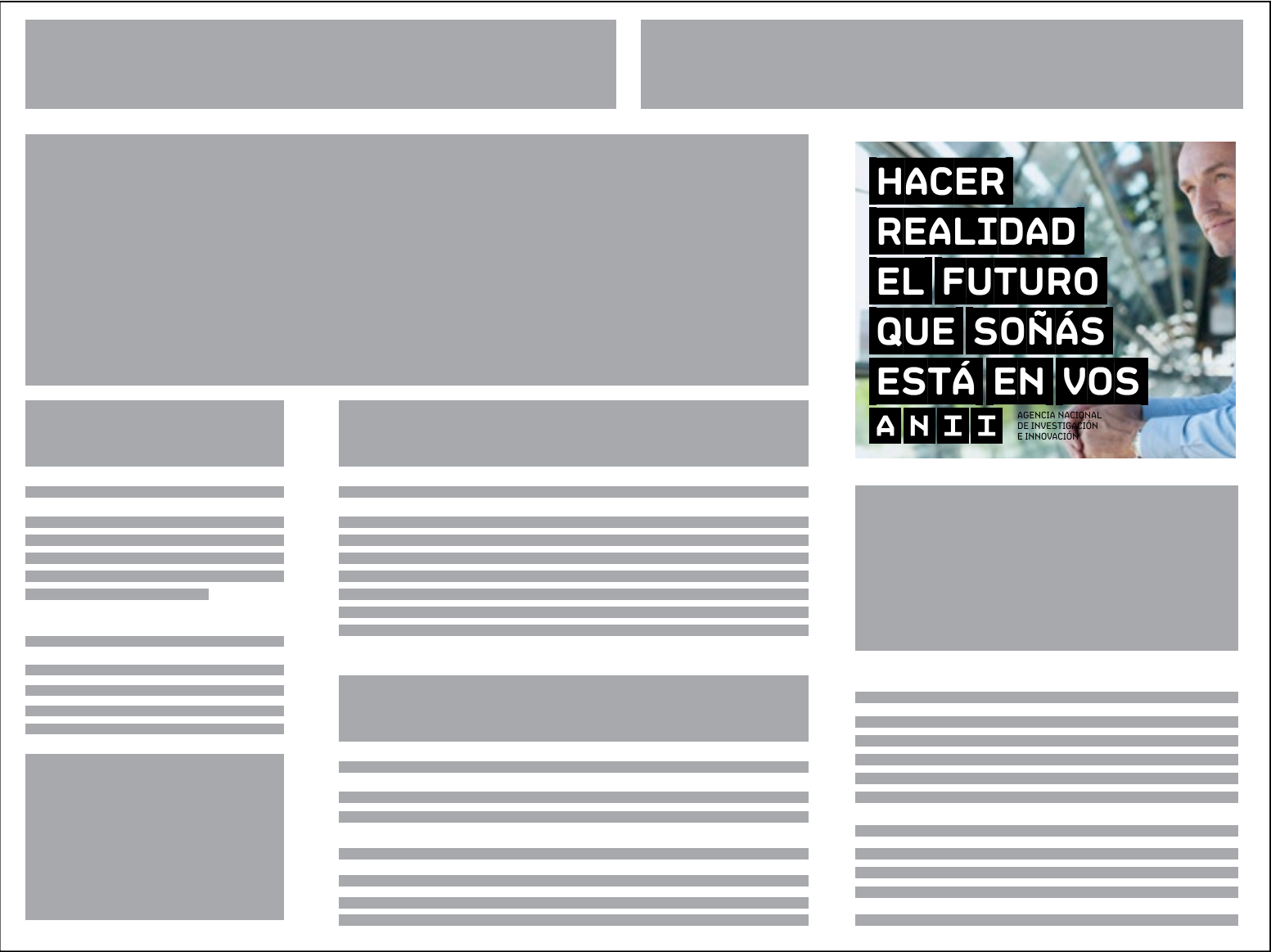
Criterios generales

Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

250 px

300 px



d.2

Banners digitales

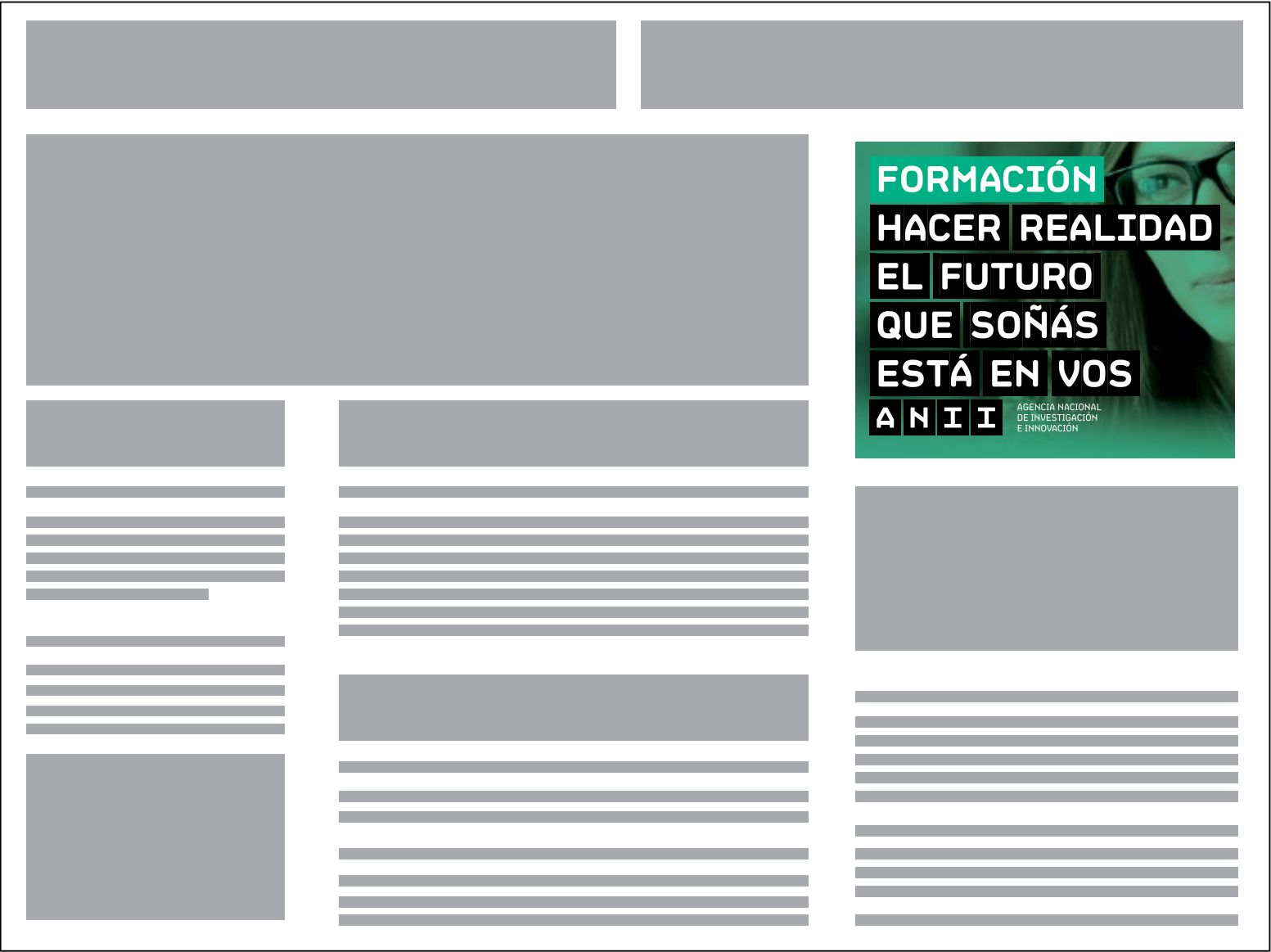
Criterios generales

Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

250 px

300 px



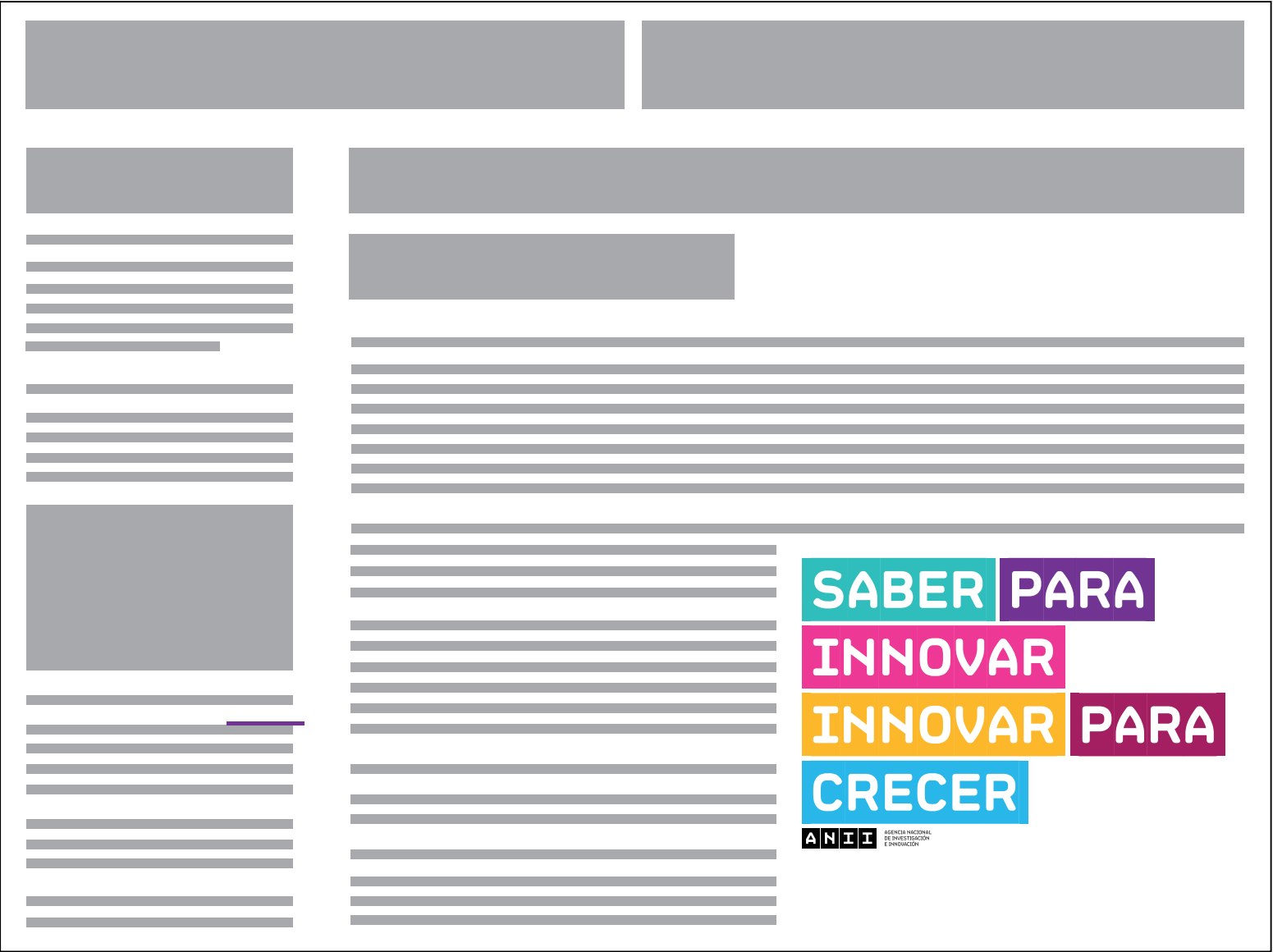
d.2

Banners digitales

Criterios generales

Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación



280 px

336 px

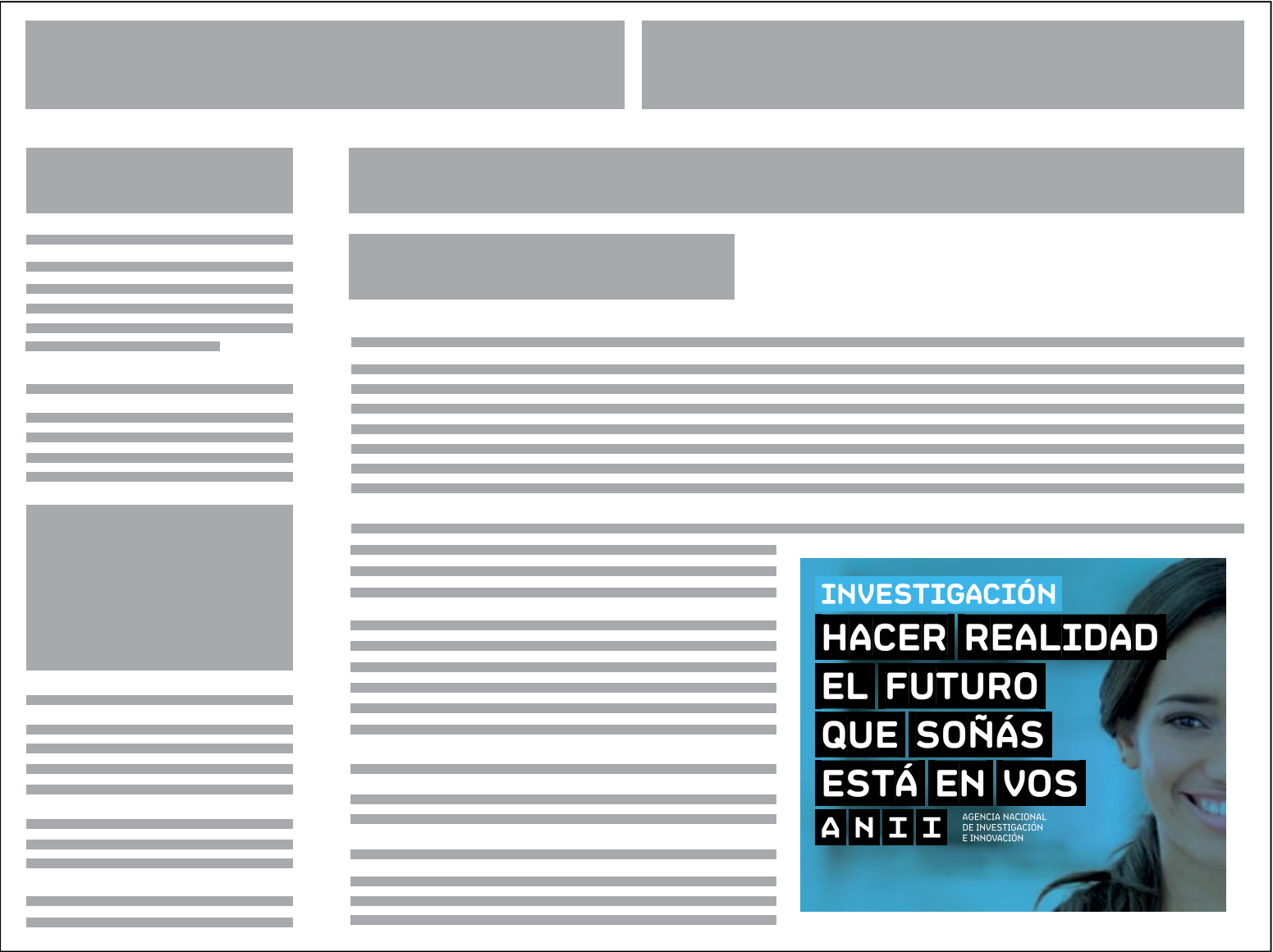
d.2

Banners digitales

Criterios generales

Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación



280 px

336 px

d.2

728 px

90 px

Banners digitales

Criterios generales

Comunicación digital

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**

d.2

728 px

90 px

Banners digitales

Criterios generales

Comunicación digital

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**



d.2

728 px

90 px

Banners digitales

Criterios generales

Comunicación digital

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**

**SABER
PARA
INNOVAR
INNOVAR
PARA
CRECER**

ANII AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

d.2

Banners digitales

Criterios generales

Comunicación digital

**Agencia Nacional
de Investigación
e Innovación**



d.3

Iconografía



Comunicación digital

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

A N I I